

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Vacances de la Toussaint
2021

TENDANCES GENERALES

Après une saison touristique jugée bonne au regard du contexte, les vacances de la Toussaint jouent les prolongations. Les familles françaises ont été nombreuses à profiter de l'arrière-saison. La fréquentation a été satisfaisante pour la majorité des professionnels du tourisme.



44 % des professionnels jugent la fréquentation bonne lors des vacances de la Toussaint (36% moyenne et 22% mauvaise).



47 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse par rapport à 2020 (32% identique).



- Les vacances scolaires (86%)
- La météo favorable (49%)



- Le pass sanitaire (53%)
- La restriction de déplacements pour les étrangers (52%)
- La crainte du Covid (43%)



48% des prestataires estiment leur chiffre d'affaires des vacances de la Toussaint en hausse (29% stable) par rapport à 2020.

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Vacances de la Toussaint
2021

CLIENTELES

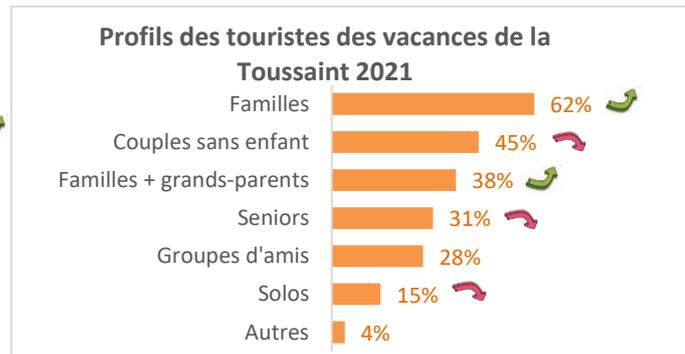
Les clientèles françaises les plus présentes lors des vacances de la Toussaint



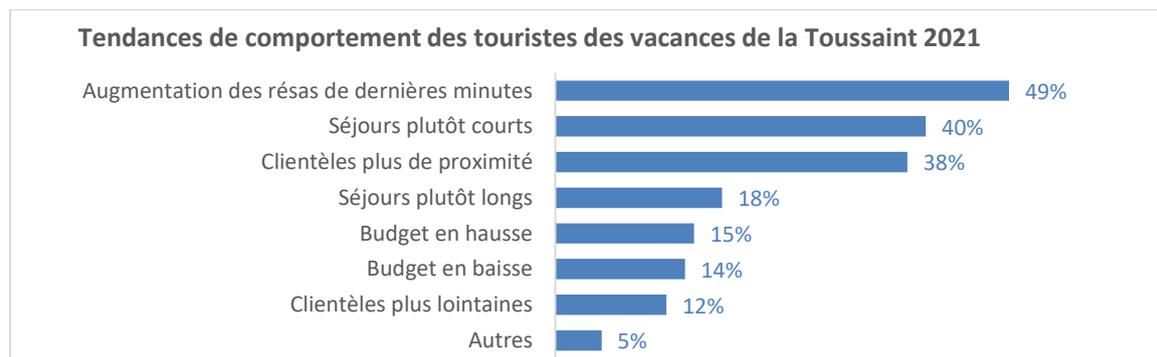
44% des prestataires touristiques ne constatent pas de présence des clientèles étrangères lors des vacances de la Toussaint, alors qu'une reprise était notée cet été. Parmi les nationalités étrangères les plus présentes citées, les Belges sont en tête, suivis par les Allemands et les Néerlandais.



Les vacances de la Toussaint ont rimé avec retrouvailles en famille, que ce soit au regard des profils touristiques observés ou des aspirations des touristes.



↑ ↓ Evolution par rapport à septembre



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Vacances de la Toussaint
2021

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



40 % des gestionnaires jugent la fréquentation moyenne et 40% mauvaise.

40 % la jugent en hausse et 40% identique par rapport à 2020.



HÔTELS



44 % des hôteliers jugent la fréquentation bonne.

59 % la jugent en hausse.



HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS



40 % des prestataires jugent la fréquentation mauvaise et 40% moyenne

Malgré tout, 60% la jugent en hausse par rapport à 2020.



MEUBLÉS
DE TOURISME

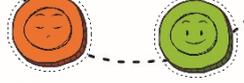


50 % des propriétaires jugent la fréquentation bonne.

Ils sont autant à la juger en hausse, en baisse et stable.



CHAMBRES
D'HÔTES



38 % des propriétaires jugent la fréquentation moyenne et 38% bonne.

50 % la jugent en identique.



RESTAURANTS



50 % des restaurateurs jugent la fréquentation mauvaise

75% la jugent en baisse.



SITES ET LIEUX
DE VISITE



67 % des sites jugent la fréquentation bonne.

43 % la jugent en hausse et 43% identique.



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES



700 passages vélos en moyenne par compteur

+11 % par rapport à 2020 ; +38% par rapport à 2019



FRÉQUENTATION
GR®223



890 passages en moyenne par compteur

+5 % par rapport à 2020 ; +51% par rapport à 2019



OFFICES
DE TOURISME



50% des offices de tourisme jugent la fréquentation moyenne.

75 % la jugent en hausse.



Zoom : location des plateformes collaboratives

- Taux d'occupation : 49,5%, -1 point vs 2020
- Nuits réservées : 33 885, +10% vs 2020

(source : Liwango – Manche, Toussaint 2021)

MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 15 novembre 2021 à partir de 78 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions des vacances de la Toussaint. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR®223, les données Liwango des locations de vacances et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 8 au 15 novembre.