

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Septembre 2022

TENDANCES GENERALES

La satisfaction des professionnels du tourisme et la fréquentation en hausse observée sur l'été se trouvent confirmées en arrière-saison. Avec la reprise scolaire, les familles laissent la place aux seniors et aux couples sans enfants.

Les perspectives pour le reste de l'arrière-saison sont encore mitigées mais de nombreuses réservations de dernières minutes sont attendues.



61 % des professionnels jugent la fréquentation bonne en septembre (et 32% moyenne, 7% mauvaise).



54 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse (31% identique) et 55% ont un chiffre d'affaires supérieur en septembre (35% stable) par rapport à 2021.



- La météo favorable
- Les animations locales
- Les grandes marées
- Les grands événements (ex : journées du patrimoine, foire de Lessay)



- La baisse du pouvoir d'achat
- La rentrée scolaire

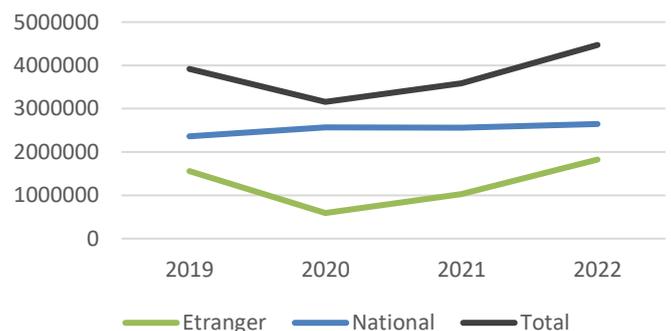
FREQUENTATION

Chiffres-clés de la fréquentation en septembre 2022 :

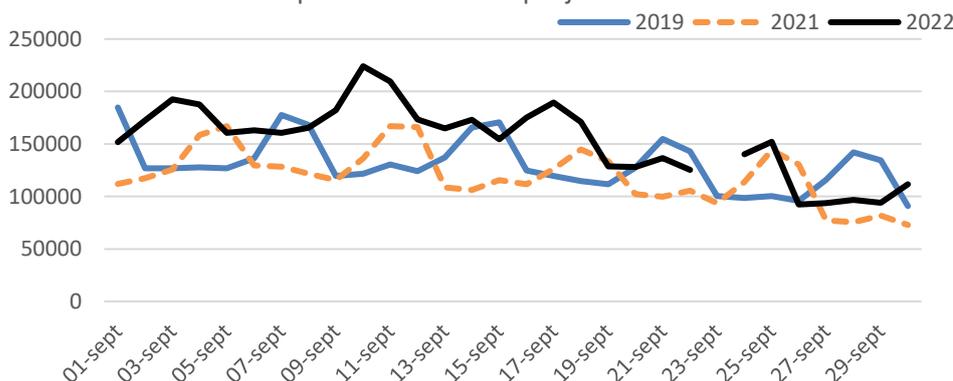
L'arrière-saison confirme une fréquentation 2022 en hausse, avec la présence des visiteurs français et le retour des étrangers.

- 4.5 millions de visites dont 49% excursions.
- Evolution : +25% de fréquentation par rapport à 2021 ; +14% par rapport à 2019
- Pic : 224 080 visiteurs le samedi 10 septembre
- Nuitées : +24% par rapport à 2021 ; +8% par rapport à 2019

Fréquentation touristique en septembre



Fréquentation touristique journalière



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Septembre 2022

CLIENTÈLES

64% de nuitées françaises en septembre.



+6% vs 2021 et +7% vs 2019

TOP clientèles :



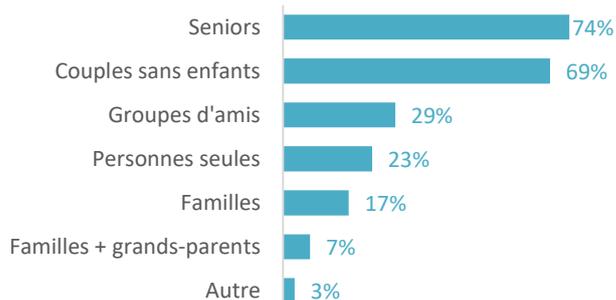
+9% de nuitées étrangères vs 2019

TOP clientèles :

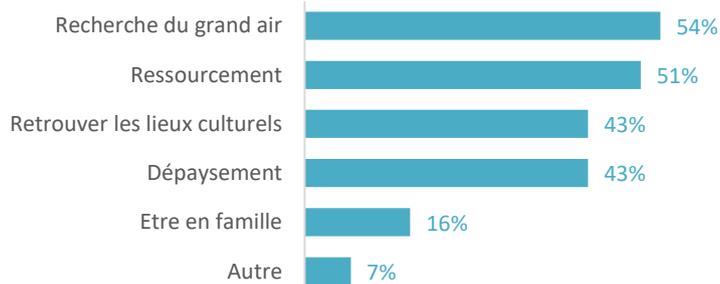


Après l'été, les familles laissent la place aux séniors et aux couples sans enfants. Si les principales aspirations restent les mêmes (recherche du grand air, ressourcement et dépaysement), les visites culturelles ont une part plus importante en septembre.

Profils des touristes en septembre



Aspirations des touristes en septembre



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE

Septembre 2022

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Bonne fréquentation pour 53 % des gestionnaires.

En  pour 53 % des gestionnaires par rapport à 2021.



HÔTELS



Bonne fréquentation pour 70 % des hôteliers.

En  vs 2021 pour 70% des hôteliers.



MEUBLÉS
DE TOURISME



Fréquentation bonne pour 80 % des propriétaires

 vs 2021 pour 50% des propriétaires et  pour 50%



CHAMBRES
D'HÔTES



Bonne fréquentation pour 50 % des propriétaires

 vs 2021 pour 50% des propriétaires



SITES ET LIEUX
DE VISITE



Bonne fréquentation pour 58 % des sites.

En  vs 2021 pour 56% des sites.



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES

 -7 % de passages vélos en septembre par rapport à 2021 et  +25 % par rapport à 2019.



FRÉQUENTATION
GR°223

 -25% de passages par rapport à 2021 et  +20% par rapport à 2019



OFFICES
DE TOURISME



Fréquentation moyenne pour 57 % des offices.

En  vs 2021 pour 57% des offices.

Zoom : location des plateformes collaboratives



- 7430 logements réservables : +20% vs 2021
- Taux d'occupation : 50,5% (+7 points vs 2021) ; 57% sur la 1^{ère} quinzaine.
- Nuits réservées : 93 680 nuits réservées, (+24% vs 2021)
- 40% des réservations ont été faites moins d'1 mois à l'avance.

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Aritel). Sur le mois de septembre.

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Septembre 2022

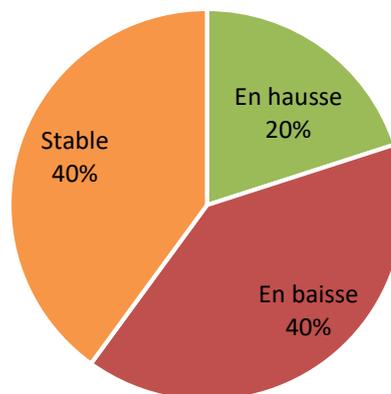
PERSPECTIVES



OCTOBRE

53 % des professionnels jugent les prévisions moyennes pour octobre
(tendances **bonnes pour 28%** des professionnels).

Etat des réservations en octobre vs 2021



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 10 octobre 2022 à partir de 71 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois de septembre et de la saison et leurs prévisions sur le mois suivant. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR@223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 3 octobre au 10 octobre.