

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Saison 2021

TENDANCES GÉNÉRALES

Malgré une saison touristique stressante pour les professionnels, la grande majorité (84%) des prestataires touristiques sont satisfaits de la saison 2021. Dans l'ensemble, la fréquentation et le chiffre d'affaires ont été jugés bons et en hausse par rapport à 2020.



55 % des professionnels jugent la fréquentation de la saison estivale bonne (36% moyenne et 10% mauvaise).



49 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse par rapport à la saison 2020 (30% identique et 21% en baisse).



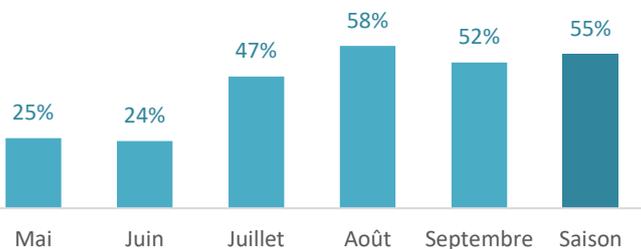
58% des prestataires estiment leur chiffre d'affaires de la saison bon (34% moyen, 8% mauvais)



51 % des professionnels jugent leur chiffre d'affaire en hausse par rapport à la saison 2020 (32% identique et 17% en baisse).

84% des professionnels sont satisfaits de la saison 2021 au regard de la situation sanitaire (dont 71% de plutôt satisfait).

Taux de satisfaction des professionnels



Pour la 2e année consécutive, la saison touristique a été perturbée par la crise sanitaire.

Confinement, restrictions, la saison a démarré tardivement, la relance ne s'est ressentie qu'à partir de juillet avec les vacances scolaires. L'instauration du pass sanitaire en cours d'été a compliqué l'organisation des professionnels et la météo peu clémente n'a pas stimulé la fréquentation.

La fin de saison, août et septembre, a été positive.

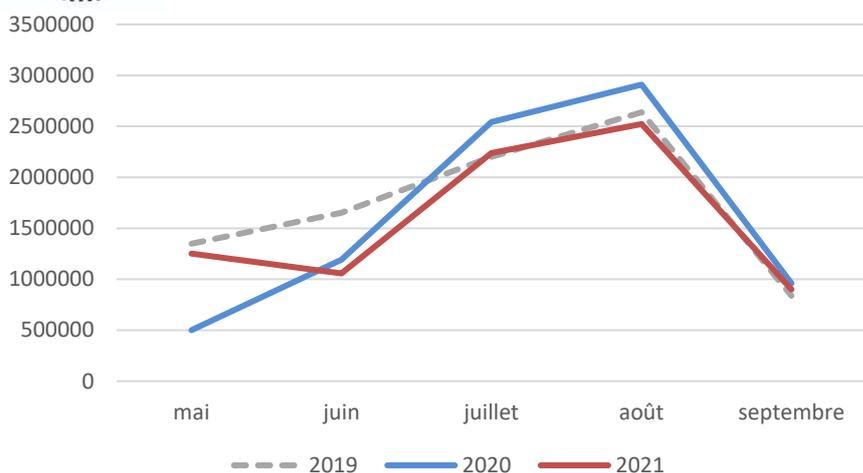
OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Saison 2021

CLIENTELES

Les déplacements à l'étranger étaient encore limités. Même si les prestataires ont constaté un retour des touristes étrangers cet été, les niveaux de fréquentation ne sont pas revenus à la normale. Les Britanniques ont particulièrement fait défaut. En outre, les Français sont, cette année encore, restés majoritairement en vacances en France. La clientèle était donc principalement française : 80% des nuitées sur la saison étaient françaises (vs 82% en 2020 et 69% en 2019).



Nuitées françaises extra-départementales
(Flux Vision Tourisme - Manche 2021)



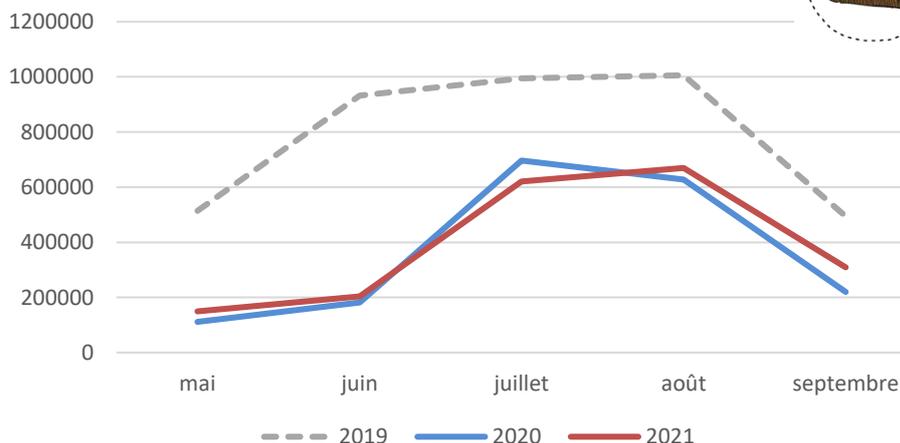
Un volume de nuitées françaises globalement stable sur la saison 2021 par rapport à 2020 : -2% vs 2020 et -8% vs 2019.

Un meilleur étalement de la saison en 2021 : l'été a concentré 60% des nuitées vs 67% en 2020 et 56% en 2019. Juillet et septembre ont été plus fréquentés qu'en 2019 mais août reste le mois le plus demandé.

Top provenances :



Nuitées étrangères
(Flux Vision Tourisme - Manche 2021)



Une reprise de la fréquentation étrangère légèrement supérieure à 2020 mais un volume réduit de moitié par rapport à 2019.

Une forte concentration sur août et plus largement sur l'été (66%) mais dans une moindre mesure qu'en 2020 (72%).

Top des nationalités étrangères :



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Saison 2021

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



60 % des gestionnaires jugent la fréquentation bonne.

60 % la jugent en hausse par rapport à 2020.



HÔTELS



47 % des hôteliers jugent la fréquentation bonne.

42 % la jugent en hausse.



HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS



100 % des prestataires jugent la fréquentation moyenne

50 % la jugent en hausse et 50 % en identique.



MEUBLÉS
DE TOURISME



77 % des propriétaires jugent la fréquentation bonne.

42 % la jugent en hausse et 42 % en identique.



CHAMBRES
D'HÔTES



45 % des propriétaires jugent la fréquentation moyenne.

44 % la jugent en baisse.



RESTAURANTS



67 % des restaurateurs jugent la fréquentation bonne.

67 % la jugent en hausse.



SITES ET LIEUX
DE VISITE



71 % des sites et activités jugent la fréquentation bonne.

57 % la jugent en hausse.



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES



-6% par rapport à 2020 ; +17 % par rapport à 2019 (mai à septembre)



FRÉQUENTATION
GR°223



+17% par rapport à 2020 ; +43 % par rapport à 2019 (mai à septembre)



OFFICES
DE TOURISME



57 % des offices de tourisme jugent la fréquentation moyenne.

57 % la jugent en hausse.



Zoom : location des plateformes collaboratives
(de juin à septembre)

- Taux d'occupation : 55%, = vs 2020
- Nuits réservées : 376 0255, +5% vs 2020

MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 4 octobre 2021 à partir de 89 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions de la saison. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR°223 et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 27 septembre au 4 octobre.