

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai 2021

TENDANCES GÉNÉRALES

La crise sanitaire liée au coronavirus a de nouveau mis à mal l'activité touristique du printemps. La France s'est ainsi confinée une 3^e fois entre le 3 avril et le 3 mai, juste avant le week-end de Pâques. Le calendrier de déconfinement a permis une réouverture progressive à partir du 19 mai l'ensemble des restrictions ne sera levé qu'au 30 juin.

Les touristes français, en recherche de grand air et de ressourcement, ont été de retour au mois de mai et particulièrement sur le pont de l'Ascension. Les clientèles étrangères sont à l'heure actuelle encore absentes ou peu présentes.

L'accentuation des réservations de dernières minutes rend les prévisions incertaines sur la saison mais les réservations sont stables pour la majorité des prestataires.

Votre situation en mai 2021 ?



79% des prestataires touristiques interrogés étaient ouverts en mai 2021 dont 67% ont ouvert la 1^{ère} semaine déconfinée, 13% la 2^e semaine et 20% à partir du 19 mai (date de réouverture des commerces, terrasses, musées, lieux culturels).



43 % des professionnels jugent la fréquentation moyenne au mois de mai (et **32%** mauvaise, **25%** bonne).



68 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse par rapport à mai 2020 (à partir du 11 mai).



- ↳ Suppression de la limite des déplacements
- ↳ Réouverture des commerces et sites culturels
- ↳ Réouverture des terrasses
- ↳ La météo favorable (30%)
- ↳ Les jours fériés de mai (10%)

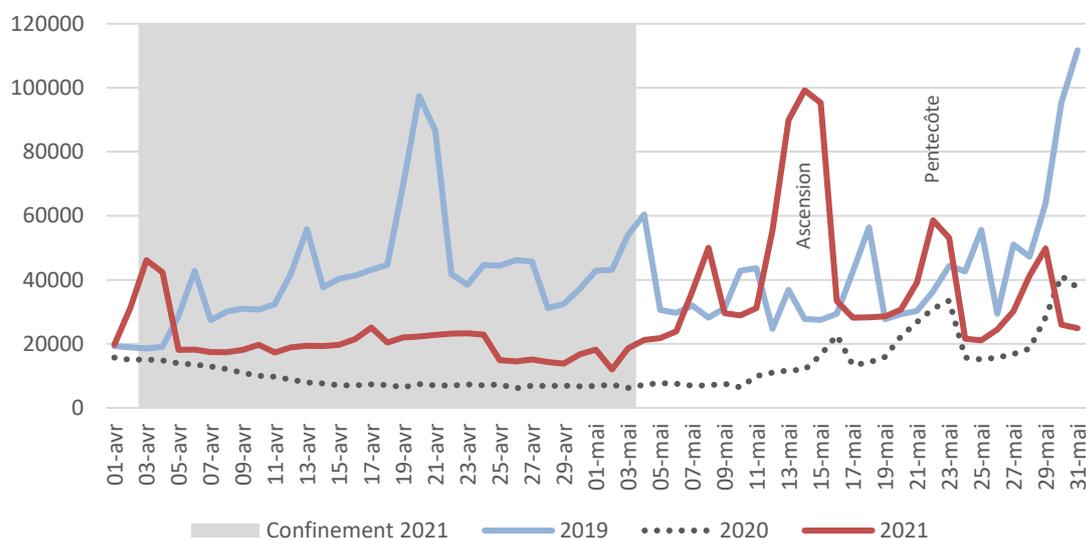


- ↳ La météo défavorable (63%)
- ↳ Absence de grands événements (53%)
- ↳ Absence d'animations locales (53%)
- ↳ Des réouvertures tardives (après l'Ascension ou en juin pour les autres)

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai 2021

TENDANCES GÉNÉRALES

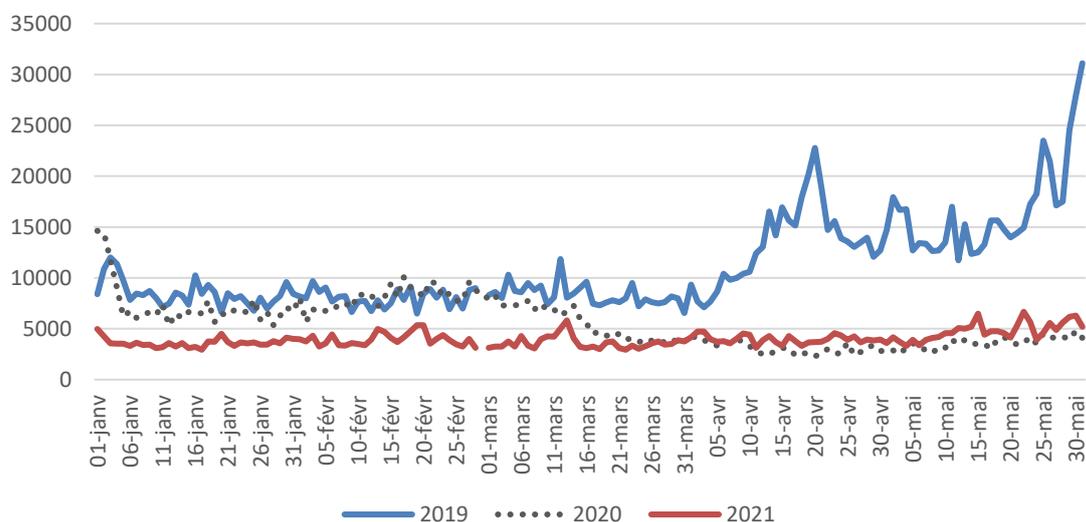
Nuitées françaises extra-départementales (Flux Vision Tourisme_Manche 2021)



-177 460 nuitées françaises en mai 2021 par rapport à 2019 (sans contrainte sanitaire), soit **-13%**.

Avec la levée des restrictions de déplacement, la **reprise touristique a été forte sur le marché français**. Malgré la fermeture d'une partie du secteur touristique (lieux culturels, restaurants/bars...), un couvre-feu à 19h et une météo mitigée, la clientèle française a été au rendez-vous lors du pont de l'Ascension, avec une fréquentation similaire à Pâques 2019.

Nuitées étrangères (Flux Vision Tourisme_Manche 2021)



-366 940 nuitées étrangères en mai 2021 par rapport à 2019 (sans contrainte sanitaire), soit **-71%**.

Les clientèles étrangères sont encore absentes. On ne constate pas de reprise notable sur nos principaux marchés.

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai 2021

CLIENTELES



Les clientèles françaises les plus présentes en mai



Nuitées françaises par département

(Flux Vision Tourisme _ Manche 2021)

Les principaux bassins de clientèle française ont leur part de marché en augmentation en mai 2021 par rapport à mai 2019, hors l'Ille-et-Vilaine (en baisse) et Paris (stable)

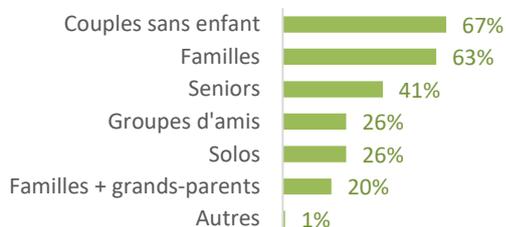


L'absence de clientèle étrangère a un impact fort à très fort sur l'activité des prestataires. 45% des prestataires touristiques jugent que l'absence de clientèle étrangère a un impact fort à très fort sur leur fréquentation au mois de mai donc 28% un impact très fort. 26% jugent l'impact faible ou sans impact.

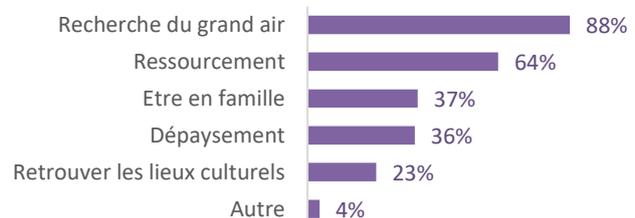


La crise sanitaire a accentué ou modifié le comportement des touristes. **Recherche du grand air et ressourcement sont les principales motivations** des touristes selon les prestataires, tendances confirmées par les chiffres de la fréquentation vélo et du sentier littoral GR2223.

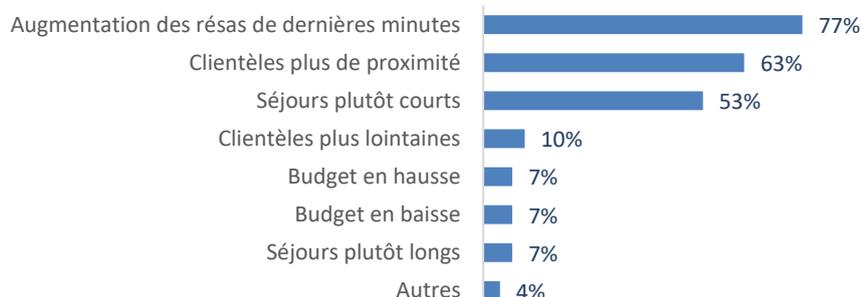
Profils des touristes en mai 2021



Aspirations des touristes en mai 2021



Tendances de comportement des touristes en mai 2021



OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA MANCHE NOTE DE CONJONCTURE Mai 2021

SECTEURS D'ACTIVITÉ



CAMPINGS



50 % des gestionnaires jugent la fréquentation mauvaise.



HÔTELS



47 % des hôteliers jugent la fréquentation moyenne.



HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



50 % des prestataires jugent la fréquentation mauvaise et **50%** moyenne



MEUBLÉS DE TOURISME



50 % des propriétaires jugent la fréquentation bonne et **50%** moyenne



CHAMBRES D'HÔTES



Les propriétaires sont autant à juger la fréquentation bonne, moyenne ou mauvaise (**33%** chacun).



SITES ET LIEUX DE VISITE



46 % des sites jugent la fréquentation bonne.



FRÉQUENTATION VÉLO DES VOIES VERTES



1550 passages vélos en moyenne par compteur

 **+10 %** par rapport à 2019



FRÉQUENTATION GR°223



2550 passages en moyenne par compteur

 **+23 %** par rapport à 2019



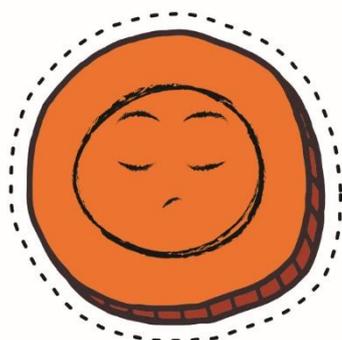
OFFICES DE TOURISME



57 % des offices de tourisme jugent la fréquentation mauvaise.

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai 2021

PERSPECTIVES



JUIN

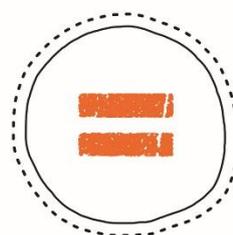
46 % des professionnels jugent les prévisions moyennes pour juin (tendances bonnes pour 36% des professionnels).

Pour **46%** des prestataires, les réservations en juin sont en baisse (stable pour 30% des prestataires).



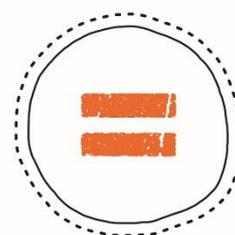
JUILLET

Pour **49%** des prestataires, les réservations en juillet sont stables (33% en baisse) par rapport à 2020.



AOÛT

Pour **48%** des prestataires, les réservations en août sont stables (33% en baisse) par rapport à 2020.



SEPTEMBRE

Pour **51%** des prestataires, les réservations en septembre sont stables (46% en baisse) par rapport à 2020.

MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 7 juin 2021 à partir de 96 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois de mai et leurs prévisions sur les mois suivant. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223 et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 31 mai au 7 juin.