

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai - juin 2022

TENDANCES GÉNÉRALES

Après des vacances de printemps satisfaisantes, les professionnels du tourisme estiment la fréquentation bonne sur le territoire, malgré des opportunités de ponts moindres. La saison a vu le retour de nombreux événements tels que Jazz sous les pommiers et les célébrations du D-Day.

MAI:



60 % des professionnels jugent la fréquentation bonne en mai (et 34% moyenne, 6% mauvaise).

JUIN:



61 % des professionnels jugent la fréquentation bonne en juin (et 33% moyenne, 4% mauvaise).



74 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse et 65% ont un chiffre d'affaires supérieur en mai par rapport à 2021.

60 % des professionnels jugent la fréquentation en hausse et 62% ont un chiffre d'affaires supérieur en juin par rapport à 2021.



- La météo favorable
- Les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte
- Les grands événements et animations en juin, dont les célébrations du débarquement

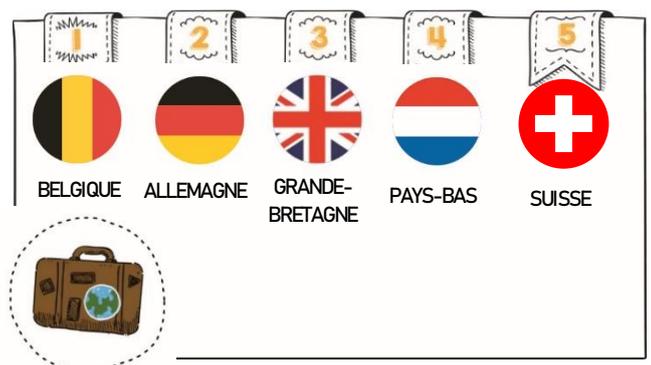


- La baisse du pouvoir d'achat, notamment le coût du carburant
- Les dimanches fériés en mai

CLIENTÈLES...

Le début de saison a attiré essentiellement des seniors et des couples sans enfants, quelques groupes d'amis aussi. Les vacances de printemps étaient quant à elles familiales. Notre territoire a répondu aux attentes de grand air et de ressourcement. Les touristes français provenaient du quart nord-ouest et les clientèles étrangères de retour, étaient européenne et Nord-Américaine.

TOP clientèles :



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai - juin 2022

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



Bonne fréquentation pour 75 % des gestionnaires en mai et 71% en juin.

En  pour 75 % des gestionnaires en mai et 59 % en juin par rapport à 2021.



HÔTELS



Bonne fréquentation pour 45 % des hôteliers en mai et pour 60% en juin.

En  mai et juin vs 2021 pour 70% des hôteliers.



MEUBLÉS
DE TOURISME



Fréquentation moyenne pour 57 % des propriétaires en mai et bonne pour 57% en juin.

En  ou  en mai vs 2021 et en  en juin.



CHAMBRES
D'HÔTES



Bonne fréquentation pour 63 % des propriétaires en mai et juin.

En  en mai vs 2021 et  en juin.



SITES ET LIEUX
DE VISITE



Bonne fréquentation pour 82 % des sites en mai et 73% en juin.

En  en mai vs 2021 pour 90% des sites et pour 80% en juin. .



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES



+27 % passages vélos en mai-juin par rapport à 2021 et +44 % par rapport à 2019.



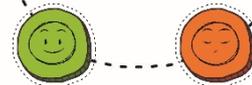
FRÉQUENTATION
GR°223



en mai-juin par rapport à 2021 et  +8% par rapport à 2019



OFFICES
DE TOURISME



Bonne fréquentation pour 50% des offices de tourisme en mai et **moyenne** pour 83% des OT en juin.

En  en mai vs 2021 pour 83% des offices et en  en juin pour 60% des OT.



Zoom : location des plateformes collaboratives

- Taux d'occupation : 48% en mai (+6 points vs 2021) et 50% en juin (+11 points vs 2021)
- Nuits réservées : 178 970 nuits réservées en mai-juin, (+36% vs 2021)

Source : Liwango pour Attitude Manche (plateformes Airbnb et Abritel)

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Mai - juin 2022

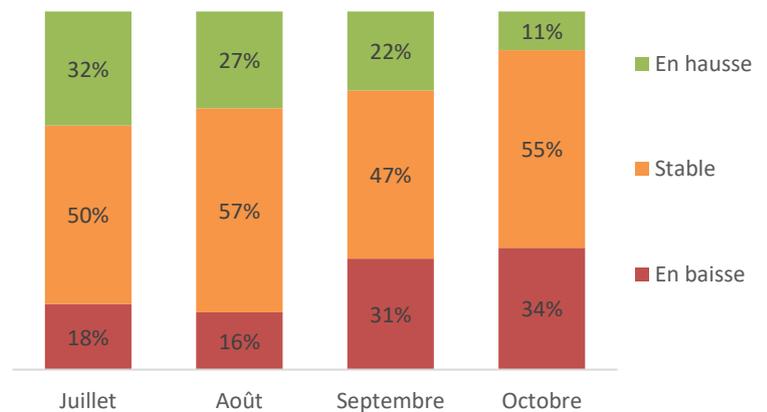
PERSPECTIVES



JUILLET

62 % des professionnels jugent les prévisions bonnes pour juillet (tendances moyennes pour 34% des professionnels).

Etat des réservations par rapport à 2021



MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 5 juillet 2022 à partir de 71 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions des mois de mai et juin et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223, les données des plateformes de locations de vacances via Liwango et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 24 juin au 4 juillet.