

ÉDITION 2022

M É M E N T O

LES CHIFFRES CLÉS 2021

DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE DE LA MANCHE



Attitude
Manche



Catherine Brunaud Rhyn

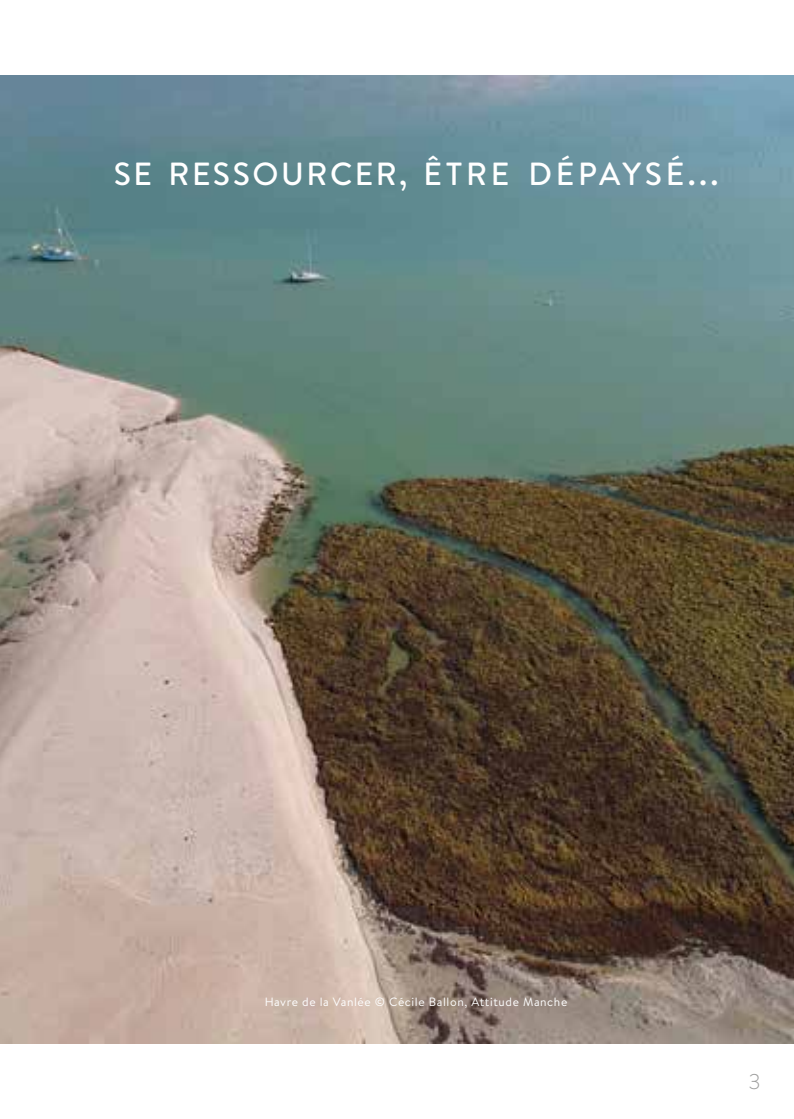
Présidente d'Attitude Manche

Alors que nous vivons, depuis le début de la crise sanitaire, une période d'instabilité sans précédent sur le plan touristique et économique, la Manche tire son épingle du jeu dans différents secteurs grâce notamment à sa configuration géographique, son offre de grands espaces et de ressourcement mais aussi grâce au dynamisme et à l'excellence de ses filières économiques.

Comme l'année 2020, 2021 aura été particulièrement marquée par une fréquentation touristique française très concentrée sur la période estivale tandis qu'un grand nombre d'entreprises affichent des besoins en recrutement croissants.

Cette nouvelle édition du mémento des chiffres clés présente l'attractivité du département de la Manche dans les domaines du tourisme, de l'emploi, de la santé et de sa qualité de vie. Il est pour vous un outil synthétique découlant d'enquêtes et d'études plus détaillées que vous pouvez obtenir auprès d'Attitude Manche.

**Catherine Brunaud Rhyn,
Présidente d'Attitude Manche**



SE RESSOURCER, ÊTRE DÉPAYSÉ...

Havre de la Vanlée © Cécile Ballon, Attitude Manche

TERRITOIRE ET POPULATION

⇒ **495 045** habitants (population municipale, source INSEE 2019).

⇒ **83 HABITANTS AU KM²**
(83 hab. au km² en médiane en France).

⇒ Territoire de **5 951 km²**.

⇒ **355 KM DE CÔTES**
soit le **2^e** département maritime de France métropolitaine.

⇒ **446** communes.

⇒ **5** communautés de communes et **3** communautés d'agglomération.

⇒ **77%** des communes de la Manche ont moins de 1 000 habitants.

TOP 3 DES VILLES LES PLUS PEUPLÉES



**Cherbourg-
en-Cotentin**
(78 550)



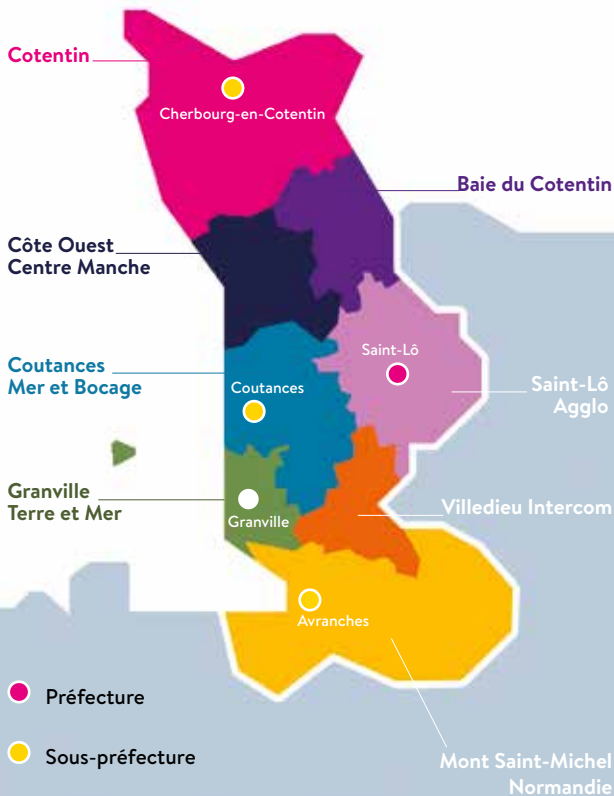
Saint-Lô
(19 050)



Granville
(12 510)

PORTRAIT DU TERRITOIRE

↳ LES 8 INTERCOMMUNALITÉS



QUALITÉ DE VIE

Une très bonne appréciation de la qualité de vie.

Les habitants reconnaissent un cadre de vie : « **tranquille** » (95% des habitants), « **sécurisant** » (99% des habitants). **8/10**, note moyenne accordée à la qualité de vie (76% accordent une note = ou > à 8/10). 100% des habitants relient leur attachement à la Manche au cadre / qualité de vie. **96%** des habitants recommanderaient la Manche comme lieu de vie (dont 73% assurément).

Source : enquêtes de perception de l'image de la Manche 2020, Attitude Manche.

➔ CADRE DE VIE

Éloignement maximum d'1 heure du bord de mer.

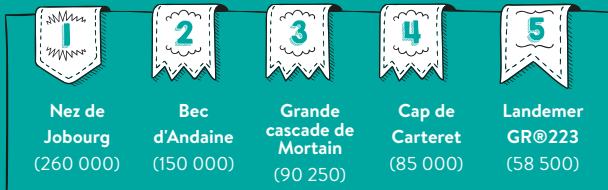
5% d'espaces artificialisés (vs 5,2% en médiane France).

2^e département normand en espaces non-artificialisés (CLC 2018).

2 Parcs naturels régionaux : Normandie-Maine et Marais du Cotentin et du Bessin (24% du territoire).

PRINCIPAUX SPOTS NATURELS

Source : écompteurs de la Manche 2021.



QUALITÉ DE VIE

⇒ LOGEMENT

1 640 € au m², prix médian pour une maison ou appartement ancien au 4^e trimestre 2021 (vs 2 400 € au niveau national). Notaires de France
62% de ménages propriétaires de leur résidence principale en 2018 (vs 58% en France). **80% des logements sont des maisons** (vs 56% en France). Source : INSEE 2018.

⇒ SÉCURITÉ

3^e département le plus sûr de France (23 crimes et délits pour 1 000 habitants en 2021). Source : SSMSI.

⇒ MÉTÉO

Relevés 2021 Infoclimat.

	ENSOLEILLEMENT	PLUIE	TEMPÉRATURE
CHERBOURG	1785 heures	936 mm	8 à 14°C en moyenne
BIARRITZ	1934 heures	1318 mm	10,8 à 18,4°C en moyenne



ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

↳ TRANSPORT

14 gares ferroviaires, 1 aéroport (5 010 passagers en 2021).

5 ports de commerce (160 020 passagers transmanche en 2021 dont 94% sur l'Irlande).

9^e département (France de province) pour la densité de son réseau routier, 2,6 km de routes par km² (vs 2 en France).

Source : Ministère des transports 2018.

↳ TRAJET DOMICILE-TRAVAIL

21 minutes en moyenne pour les navettes domicile-travail (vs 26 minutes en France). Source : INSEE 2018.

84% des actifs occupés vivent à moins de 30 minutes de leur travail (vs 73% en France). Source : INSEE 2018.

↳ NUMÉRIQUE

99,9% de la surface couverte en 4G par, a minima, un opérateur en 2021 (vs 99% en médiane en France). **39% des locaux raccordables à la fibre en 2021** (vs 56% en médiane en France) soit **123 145 locaux**. Source : ARCEP.

↳ COMMERCE ET SERVICES

94% de la population de la Manche à moins de 7 minutes des des équipements de proximité (94% en médiane en France).

Source : INSEE 2020.



ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR 10 000 HABITANTS	MANCHE	MÉDIANE FRANCE
ACTION SOCIALE	10	10
COMMERCES	58	51
ENSEIGNEMENT 1 ^{ER} DEGRÉ	8	8
ENSEIGNEMENT 2 ND DEGRÉ	3	2
SERVICES AUX PARTICULIERS	152	191

Source : INSEE 2020.

⇒ Entre **8 000** et **8 500 ASSOCIATIONS ACTIVES**

Source : Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse.

⇒ **LOISIRS SPORTIFS**

3 grands itinéraires vélo (La Véloscénie®, Plages du Débarquement > Mont Saint-Michel, La Vélo maritime) ; **285 km de voies vertes** (97 passages moy/jour/compteur dont 53 passages vélos) ; **6 715 km de routes et chemins de randonnées inscrits au PDIPR. 1 352 clubs sportifs agréés** représentant 84 sports pour 24 licences pour 100 habitants (vs 22 en France / Source : INJEP-MEDES 2020) ; **33 équipements sportifs** pour 10 000 habitants (vs 33 en médiane en France).

Source : INSEE 2020.

⇒ **PATRIMOINE CULTUREL**

4 équipements culturels (théâtre, cinéma, musée, bibliothèque) pour 10 000 habitants (vs 4 en France). Source : INSEE 2020.

ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

⇒ 288 SITES, LIEUX DE VISITES

2 sites classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO : le Mont Saint-Michel et sa baie, les Tours Vauban à Saint-Vaast-la-Hougue, et **1 événement inscrit sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO** : le Carnaval de Granville.

TOP 5 DES SITES LES PLUS VISITÉS EN 2021

(en visiteurs)



Source : Attitude Manche.

⇒ PRODUITS IDENTITAIRES ET SAVOIR-FAIRE

1 ville des métiers d'art, Villedieu-les-Poêles-Rouffigny ; 20 entreprises du Patrimoine Vivant ; 18 produits identifiés par un label dont 7 IGP et 10 AOC (6 produits cidricoles, 4 produits laitiers, 1 légume, 5 viandes, 1 produit de la pêche). Source : INAO.

1^{er} département normand en nombre d'exploitation et d'hectares engagés en agriculture bio (8% de la surface agricole utile vs 9,5% de la SAU française). Source : Agence BIO 2020.

DÉMOGRAPHIE MÉDICALE

- ⇒ **14 ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ** hospitaliers de courts séjours, dont 7 urgences ; **9 équipements de services de santé pour 10 000 habitants** (y compris pharmacies, centres de santé, ambulances, laboratoires), vs 8 en France. Source : INSEE 2020.
- ⇒ **47 PROFESSIONNELS MÉDICAUX ET PARAMÉDICAUX** pour 10 000 habitants, vs 55 en France. Source : INSEE 2020.
- ⇒ **257 MÉDECINS GÉNÉRALISTES ET SPÉCIALISTES** actifs occupés pour 100 000 habitants.
- ⇒ **134 GÉNÉRALISTES** actifs occupés pour 100 000 habitants (98 généralistes hors hospitaliers pour 100 000 habitants).
- ⇒ **38 CHIRURGIENS-DENTISTES** pour 100 000 habitants.
- ⇒ **1 277 infirmiers** pour 100 000 habitants, dont 212 en libéraux ou mixtes pour 100 000 habitants. Source : DREES 2021.

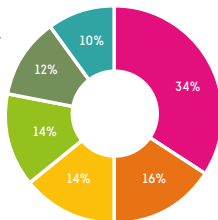
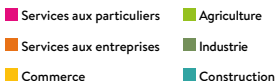


EMPLOI

⇒ MARCHÉ DU TRAVAIL

5% au T4 2021 vs 7,4% en France (5^e département ayant le taux le plus bas en France) INSEE. **42 070 offres d'emploi durables diffusées** en 2021 (58% des offres diffusées), +40% par rapport à 2020. **136 930 déclarations préalables à l'embauche** (hors intérim) en 2021 dans la Manche **dont 17% en CDI** (+28% de DPAE en CDI par rapport à 2020). **21 390 projets de recrutement** pour 2022 dont 23% de saisonniers. **33% des établissements prévoient de recruter.**

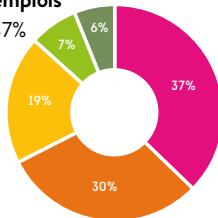
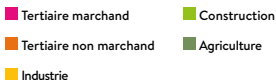
Source : Pôle Emploi.



⇒ TISSU ÉCONOMIQUE

176 800 emplois salariés au T4 2021 (+2,3% par rapport à 2020) soit 15% de l'emploi régional; **197 300 emplois salariés et non-salariés** en 2020 dont 87% d'emplois salariés.

Source : INSEE estimation d'emplois.



26 078 entreprises marchandes non agricoles pour 30 865 établissements (source : INSEE 2020) / **82 550 établissements tout secteur dont 89% de sièges sociaux.** Source : SIRENE 2021.

EMPLOI

TOP ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS (entreprises)

	Orano cycle (La Hague)	Fabrication d'autres produits chimiques inorganiques de base	2 000 à 4 999 salariés
	Orano DS (La Hague)	Traitement et élimination des déchets dangereux	1 000 à 1 999 salariés
	Naval group (Cherbourg-en-cotentin)	Construction de navires et structures flottantes	1 000 à 1 999 salariés
	Acome (Romagny Fontenay)	Fabrication de fils et câbles et de matériel d'installation électrique	1 000 à 1 999 salariés
	Les Maîtres laitiers du Cotentin (Sottevast)	Exploitation de laiterie et fabrication de fromages	500 à 999 salariés
	Assystem engineering and opération services (Cherbourg-en-cotentin)	Activités d'ingénierie	500 à 999 salariés
	Jean Chéreau (Ducey-les-Chéris)	Fabrication de carrosseries et remorques	500 à 999 salariés
	CNPE de Flamanville (EDF) (Les Pieux)	Production d'électricité	500 à 999 salariés
	Socopa viandes (Coutances)	Transformation et conservation de viande de boucherie	500 à 999 salariés
	Caisse régionale Crédit Agricole Normandie (Saint-Lô)	Autres intermédiations monétaires	500 à 999 salariés
	Orano projets (Cherbourg-en-cotentin)	Ingénierie, études techniques	500 à 999 salariés

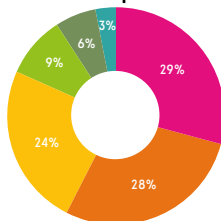
NOUVEAUX TALENTS

⇒ POPULATION ACTIVE

74,7% des 15 à 64 ans sont actifs et 67% ont un emploi.

Source : INSEE 2018.

- Employés
- Ouvriers
- Professions intermédiaires
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Artisans, commerçants et chefs entreprise
- Agriculteurs exploitants



⇒ ELÈVES ET ÉTUDIANTS

80 000 élèves du 1^{er} et 2nd degré à la rentrée 2020 ; 4 319 apprentis à la rentrée 2019 ; 3 950 étudiants de l'enseignement supérieur à la rentrée 2019.

Source : MENJ-MESRI-DEPP, Ministère de l'enseignement supérieur.



TOURISME

⇒ **6 300 EMPLOIS TOURISTIQUES** en moyenne annuelle soit **3,6 % de l'emploi total du département** et **16 % de l'emploi touristique normand** ; **8 880 emplois touristiques en saison estivale** (+41 % d'effectifs entre la moyenne annuelle et l'été). **Les hébergements et la restauration sont les 2 principaux employeurs** (33 % et 23 % des emplois touristiques) ; 35 % des emplois touristiques de la Manche sont localisés dans la baie du Mont-Saint-Michel.

Source : données 2018, traitements Insee avec le concours financier du CRT Normandie.

⇒ **130,8 MILLIONS D'€ D'INVESTISSEMENTS** par an dans la Manche sur la période 2017-2019, soit **20% des investissements touristiques en Normandie**. **44% des investissements concernent les résidences secondaires** et **40% sur le littoral**.

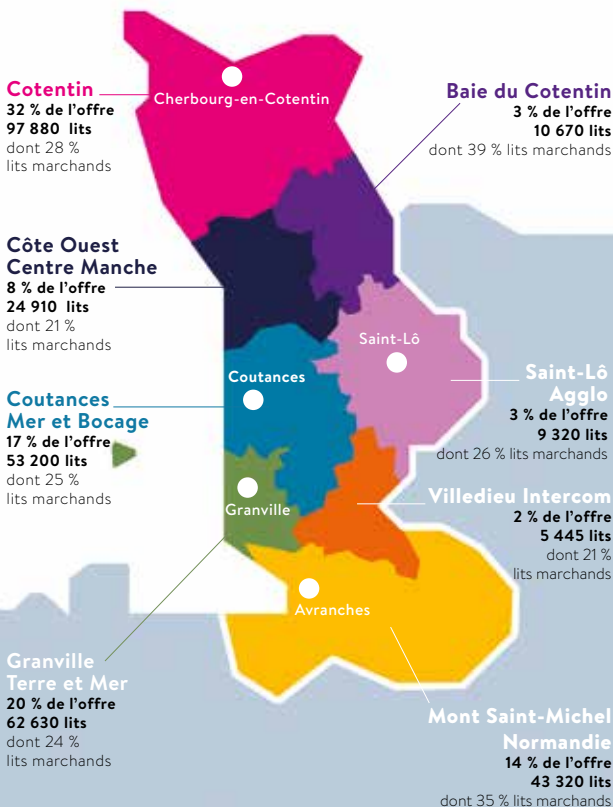
⇒ **3 MILLIONS D'€ DE TAXE DE SÉJOUR** perçue en 2019 pour **4,6 millions de nuitées marchandes**.



TOURISME HÉBERGEMENTS

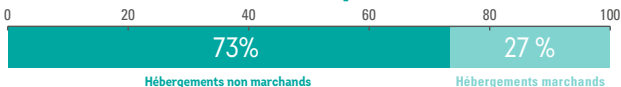
L'OFFRE

RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES DE LA MANCHE



TOURISME HÉBERGEMENTS L'OFFRE

➔ 307 327 LITS TOURISTIQUES



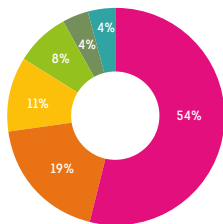
➔ 43 380 LITS POUR 8 371 LOGEMENTS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES (AirBnB, Abritel).

Source : Liwango - Attitude Manche. Les hébergements sur les plateformes collaboratives ne sont pas inclus dans les données des hébergements marchands car des doublons peuvent être possibles avec les meublés recensés.

➔ 83 952 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS

soit 4 014 hébergements.

- 157 hôtels de plein air / 45 400 lits
- 2 961 meublés, locations et gîtes / 16 074 lits
- 164 hôtels / 9 259 lits
- 103 hébergements collectifs / 6 541 lits
- 553 chambres d'hôtes / 3 646 lits
- 76 aires de camping-car / 3 074 lits



➔ 223 375 LITS TOURISTIQUES NON MARCHANDS

soit 44 675 résidences secondaires.



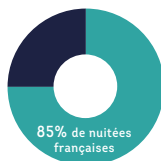
TOURISME FRÉQUENTATION

	TO	ARRIVÉES	NUITÉES
HÔTELLERIE Insee mai à décembre	56,4%	505 700	792 620
CAMPINGS Insee mai à septembre	34,7%	311 090	1 200 000
MEUBLÉS Centrale de réservation redressée	46%	101 880	710 600

⇒ **880 860 D'ARRIVÉES** de touristes,
de mai à décembre (-17 % vs 2019).

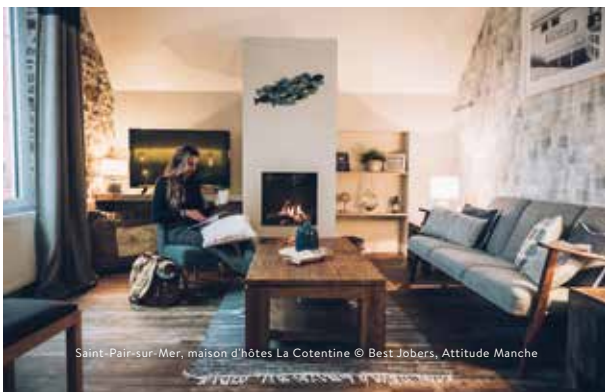
⇒ **2,43 MILLION DE NUITÉES**
dans les hébergements marchands entre
mai et décembre (-3 % vs 2019), dont **2,06 millions de nuitées
françaises** (+17% vs 2019) et **370 970 nuitées étrangères** (-50 % vs 2019).

*Hôtellerie, camping et meublés labellisés.



DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

DONT FRANCE	DONT ÉTRANGERS	TOP 3 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES	DURÉE DE SÉJOUR
88%	12%	1. Belgique (24%) 2. Allemagne (13%) 3. Pays-Bas (11%)	1,6 jour
81%	19%	1. Pays-Bas (45%) 2. Allemagne (29%) 3. Belgique (16%)	3,9 jours
89%	11%	1. Belgique (26%) 2. Allemagne (21%) 3. Croatie (14%)	7 jours

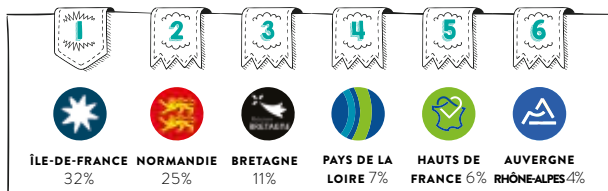


TOURISME LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

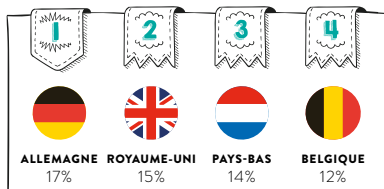
⇒ **13,2 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES**

⇒ **3,1 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES**

TOP 6 DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



TOP 4 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES



Source : Flux Vision Tourisme Attitude Manche 2021 - nuitées. *La méthode, récente, fait l'objet d'amélioration constante. Définition du touriste Flux Vision Tourisme : personne non facturée dans le département et dont sa zone de résidence est différente de la zone d'observation et n'a pas été vu de manière récurrente sur la zone d'observation.

PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA MANCHE

ET VOUS,
QUE PENSEZ-VOUS DE
VOTRE
TERRITOIRE ?

➡ LA MANCHE EST RECONNUE COMME :

- "maritime"
- "nature brute"
- "rurale"
- "authentique"
- "apaisante"

...TERRITOIRE DE GRANDS ESPACES NATURELS

MOTIVATION N°1 DES VISITEURS

(8 visiteurs sur 10 viennent pour la nature)

Considéré comme atout principal du territoire par les habitants

94 % des habitants estiment que le territoire jouit d'une nature préservée

...TERRITOIRE MARITIME

2^e THÉMATIQUE LA PLUS ÉVOCATRICE POUR LES HABITANTS

9 personnes sur 10 associent « maritime » à la Manche

L'image maritime est la + associée à la Manche par les Français

...TERRITOIRE DE L'EMBLÉMATIQUE MONT SAINT-MICHEL

1^{re} IMAGE LA PLUS ASSOCIÉE À LA MANCHE
par les publics extérieurs

2^e IMAGE LA PLUS ASSOCIÉE À LA MANCHE
par les habitants

...TERRE DE CAMPAGNE

1^{re} IMAGE LA PLUS CHOISIE
par les habitants devant l'image maritime

L'image de la campagne, davantage présente dans l'esprit des habitants par rapport aux publics extérieurs à la Manche

...TERRE DE PATRIMOINE

80% des habitants considèrent le patrimoine & l'histoire comme pilier du tourisme

Les visiteurs voient le patrimoine & l'histoire comme 2^e pilier

➡ **LA MANCHE EST RECONNUE
DANS UNE MOINDRE MESURE COMME :
...TERRITOIRE GASTRONOMIQUE**

96% des habitants estiment avoir accès à des produits locaux de qualité	VU COMME 3^e PILIER DU TOURISME PAR LES HABITANTS	CONSIDÉRÉ COMME VECTEUR N°1 D'IMAGE POSITIVE PAR LES HABITANTS	Moins d'1 visiteur sur 3 vient pour la gastronomie
--	--	---	--

➡ **LA MANCHE PEU RECONNUE COMME :**

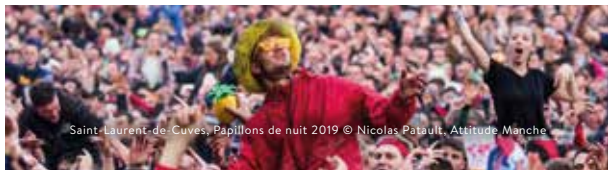
Seulement 9% des visiteurs viennent pour pratiquer une activité sportive ou d'extérieur	2^e TYPE DE PRESTATION LA MOINS BIEN NOTÉE (hors itinérance : 94% de satisfaction)	Moins d'1 habitant sur 3 rattache le tourisme au sport	+ de 80% des Français lient « activités de plein air » à la Manche
--	---	--	---

...TERRITOIRE DE FESTIVAL : DES ÉVÉNEMENTS FORTS ASSOCIÉS À LA MANCHE MAIS DES FESTIVALS PEU ANCRÉS

65% des habitants reconnaissent la richesse des événements sur le territoire	près de 80% des Français associent le carnaval de Granville et les foires à la Manche	Bonne satisfaction sur la qualité des événements par les visiteurs	Moins d'1 Français sur 2 associe « Jazz sous les pommiers » et « Papillons de nuit » à la Manche
---	--	--	--

**...TERRITOIRE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUEMENT :
LES QUALIFICATIFS LES MOINS RELIÉS À LA MANCHE**

- *"dynamique"*
- *"ambitieuse"*
- *"innovante"*



➡ 2 ÉLÉMENTS PÉNALISENT TOUJOURS L'IMAGE : ...LE CLIMAT / LA MÉTÉO

Bien vécus par les habitants mais sources d'images négatives par les prospects.

+ de 70% des
habitants et expatriés
apprécient le climat

VECTEUR N°1 DE RÉPUTATION NÉGATIVE

FREIN N°1 À UNE INSTALLATION DANS LA MANCHE

...LES ACTIVITÉS NUCLÉAIRES

VECTEUR N°2 DE RÉPUTATION NÉGATIVE

NOTORIÉTÉ

82% des Français ont entendu parler de la Manche.

43% des Français situent correctement la Manche.

ATTACHEMENT

Un attachement fort au territoire...

9 habitants sur 10 expriment un attachement fort et se sentent beaucoup manchois / 94% des expatriés toujours « fortement attachés » / 64% des expatriés aimeraient revenir.

Source : enquêtes de perception de l'image de la Manche 2020, Attitude Manche.





© Xavier Lachenaud, Attitude Manche

Retrouvez l'intégralité des **chiffres clés**, la **capacité d'accueil**, les **notes de conjoncture** et **bilans de fréquentation** sur :
<https://pro.attitude-manche.fr/observatoire>

Le mémento des chiffres clés dans la Manche est édité par : Attitude Manche, agence d'attractivité de la Manche • Centre d'Affaires Le Phénix - 1 283, avenue de Paris - 50000 SAINT-LÔ (tél : 02 33 05 98 70 / courriel contact@attitude-manche.fr)
• © Captain Yvon, Attitude Manche • Création : P. Baron Cochois pour Attitude Manche
• Ce magazine n'est pas contractuel et, malgré tout le soin apporté à sa réalisation, peut contenir des erreurs qui ne sauraient engager la responsabilité d'Attitude Manche • Juin 2022.

LA MANCHE
LE DÉPARTEMENT 

 **Attitude
Manche**