

ATTITUDE-MANCHE.FR



**LE NOUVEAU SITE WEB  
DE L'AGENCE ATTITUDE MANCHE**

# PRÉAMBULE

Depuis 2017, Attitude Manche œuvre à **révéler le département de la Manche** et à augmenter son attractivité touristique et résidentielle **auprès des publics suivants** :

## **NOUVEAUX TALENTS**

Faire de la Manche un territoire accueillant et privilégié pour les nouveaux talents (salariés et porteurs de projets) en **valorisant le cadre de vie et les opportunités professionnelles**.

## **TOURISTES**

Déployer la **stratégie de croissance touristique** sur les marchés cibles.

## **PROFESSIONNELS DE SANTÉ**

Développer l'offre de soins sur le territoire **en attirant de nouveaux professionnels de santé** et en favorisant leur installation.

## **INFLUENCEURS**

Créer un « **esprit Manche** » pour fédérer des réseaux d'influenceurs constitués d'habitants, médias et entrepreneurs.



# LE POINT DE DÉPART : UN ÉCO-SYSTÈME WEB À CHALLENGER

## PLUSIEURS SITES :

Manche Tourisme  
Ma vie dans la Manche  
C'est beau la Manche  
Latitude Manche

L'accumulation et la juxtaposition  
des supports a atteint ses limites

Les contenus sont de qualité  
mais le parcours client reste à  
développer

L'audience est au rendez-vous  
mais des marges de progression  
existent pour atteindre les cibles

Des performances et outils à  
optimiser pour accentuer la  
croissance naturelle du trafic

# LES OBJECTIFS DU PROJET

## RECENTRER L'AUDIENCE SUR UN DISPOSITIF UNIQUE ET MULTICIBLE

Le choix d'une plateforme unique pour rassembler nos cibles est un véritable parti pris. Au travers de contenus expérientiels, inspirationnels mais aussi pratiques, **tous les utilisateurs peuvent se projeter dans la Manche... pour un jour ou pour toujours.**

Le site **attitude-manche.fr** a été conçu de façon à **optimiser le parcours client**. Les connexions entre les contenus touristiques, résidentiels et économiques sont systématiquement favorisées afin d'approfondir l'expérience utilisateur.



# LES OBJECTIFS DU PROJET

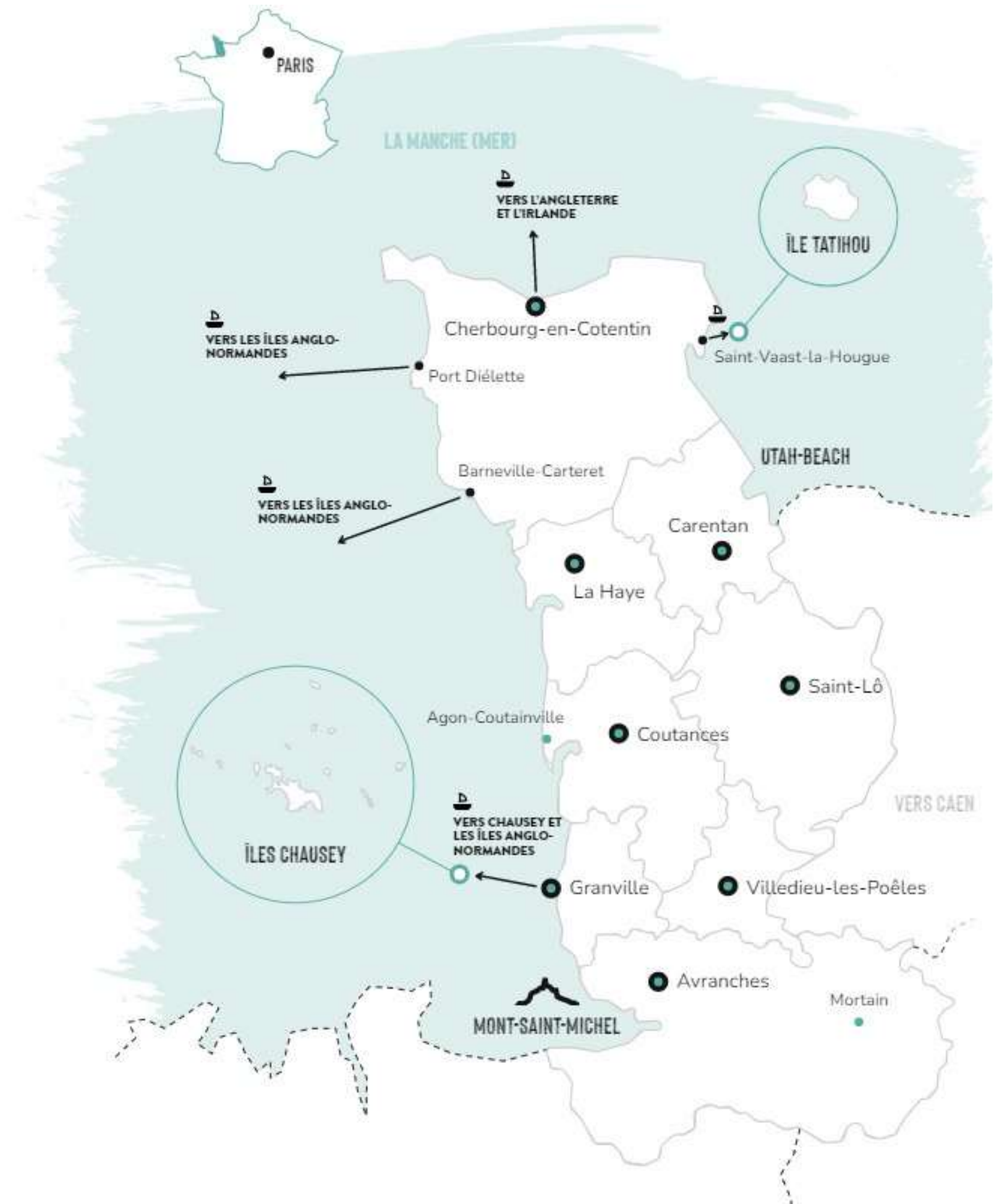
## RENFORCER LES SYNERGIES AVEC NOS PARTENAIRES

Notre rôle ? Donner des idées pour vivre le territoire !

L'objectif est double :

- inspirer nos cibles en valorisant les territoires infra-départementaux (les 8 intercommunalités et leurs offices de tourisme) et en renvoyant vers les dispositifs de nos partenaires pour l'information plus détaillée et exhaustive
- dispenser l'information la plus lisible et claire possible en fonction des parties prenantes de l'attractivité territoriale

Cela passe notamment par la valorisation d'offres touristiques réservables en ligne dans une logique de parcours clients aboutis.



# LES OBJECTIFS DU PROJET



## AFFIRMER LA MARQUE ET SES VALEURS

La marque Attitude Manche porte les valeurs du territoire :

**L'attachement**, revendiqué par les habitants, invite touristes et nouveaux habitants à se sentir ancrés dans un territoire accueillant.

**La maritimité** exprime ce lien étroit qu'entretiennent les habitants avec la mer.

**La singularité** définit le caractère unique et bien trempé de cette presqu'île.

**L'audace** s'exprime par des choix de vie affirmés, des filières économiques qui innovent et entreprennent, une jeunesse qui ose et s'épanouit ici.

C'est tout naturellement que **ces valeurs ont été choisies pour construire le menu principal**, à l'image du territoire.



Un menu principal qui revendique l'Attitude Manche à travers 4 valeurs fortes

The screenshot shows a website menu with a teal background. At the top, there are four main categories: **MARITIMITÉ** (La vie en bord de mer), **ATTACHEMENT** (Terrain de jeu et de rencontres), **SINGULARITÉ** (Ici et nulle part ailleurs), and **AUDACE** (Nouvelle vie, nouveaux défis). A dark **RÉSERVATION** button is on the right. Below these is a search bar labeled **RECHERCHER** and a **MON CARNET DE FAVORIS** button. A vertical sidebar on the right contains icons for **Emplois**, **Agenda**, **Live**, and **S'installer**. The main content area features a list of items: **LES ACTIVITÉS NAUTIQUES**, **LES STATIONS BALNÉAIRES**, **LA VIE EN BORD DE MER**, and **LES ÎLES ET ÎLOTS**, with a **DÉCOUVRIR TOUT L'UNIVERS** button. Below this is a carousel of three featured items: **Yoann Sanson, le gardien du Raz Blanchard**, **Le homard : trésor bleu manchois**, and **Le phare de C**. At the bottom, there are navigation links: **DÉCOUVRIR LA MANCHE**, **ATTITUDE MANCHE, C'EST QUOI ?**, **ACCESSIBILITÉ**, **BROCHURES**, a toggle for **RENDRE LA TYPOGRAPHIE ACCESSIBLE** (set to 'Oui'), and **FRANÇAIS**.

Annotations: A black arrow points from the top-left text to the **MARITIMITÉ** button. Another black arrow points from the bottom text to the sidebar menu.

Emploi, agenda, live, s'installer : un menu annexe qui répond aux besoins de toutes les cibles

# LES PARTIS PRIS DU PROJET

## UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE OPTIMISÉE

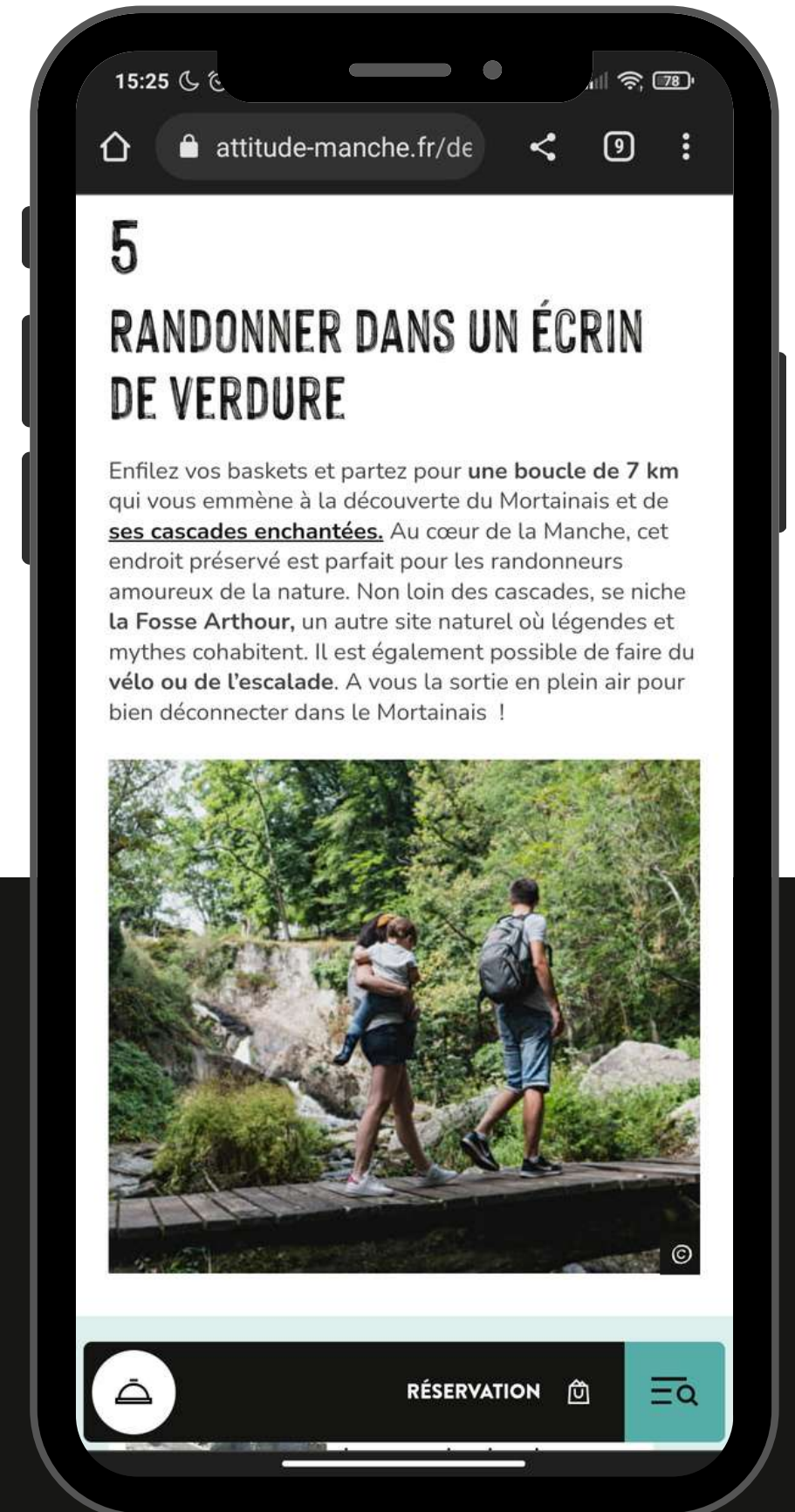
Portés par une équipe de rédactrices web, de nombreux ateliers de brainstorming ont permis de **formaliser un large plan des contenus** qui a servi de socle à l'animation éditoriale. Chaque sujet y est détaillé : **format, thématique, enjeux, objectifs, cibles, requêtes associées, etc.**

Comment ?

- diversité des contenus (portraits, sélections...)
- parcours clients aboutis
- optimisation du référencement naturel
- liens internes travaillés

Résultat :

Près de 200 pages de contenus ont été produites pour alimenter le nouveau site !





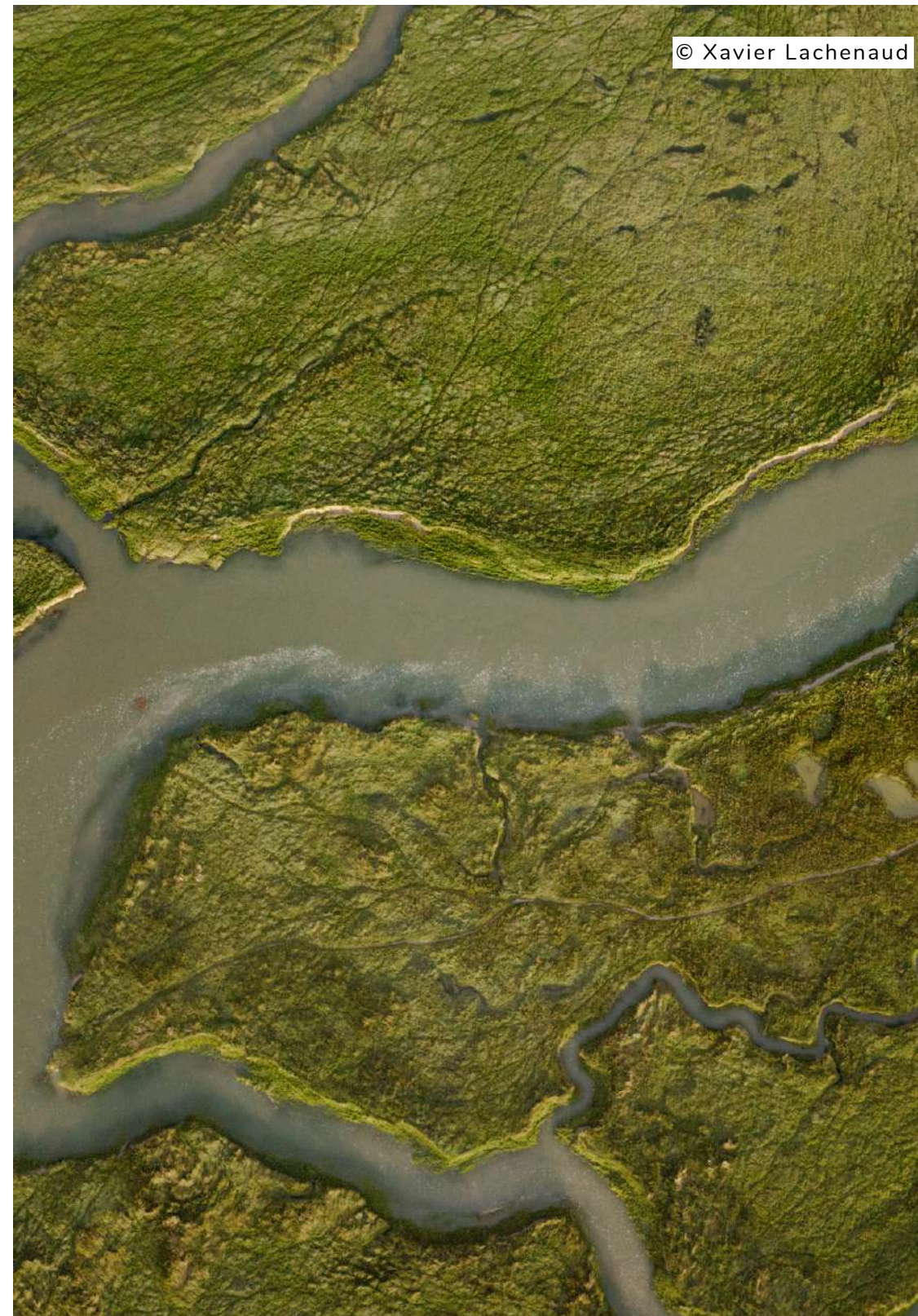
# LES PARTIS PRIS DU PROJET

## ÉCO-CONCEPTION

Dans la continuité de la démarche RSE entreprise par Attitude Manche, opter pour l'éco-conception était une évidence.

Comment ? Avec le choix d'un hébergement vert, un travail technique adapté, plus de sobriété dans les contenus et les fonctionnalités.

Résultat : un site moins énergivore, plus respectueux de l'environnement et naturellement plus performant.



## MOBILE FIRST

Aujourd'hui, plus de la moitié des internautes consultent les sites web sur mobile.

Pour répondre à cette habitude, le site a donc été pensé en priorité pour un usage mobile.

Comment ? Avec un design et des principes ergonomiques adaptés aux mobiles et tablettes.

Résultat : une expérience utilisateur améliorée et une navigation simple et intuitive.

# DESIGN

## ÉCO-RESPONSABLE & RESPONSIVE

Un menu fixe en bas d'écran facilement accessible sur mobile



Pas de visuels en plein écran et pas de vidéos d'en-tête pour alléger le site



# LES PARTIS PRIS DU PROJET

## OPTER POUR L'ACCESSIBILITÉ

Attitude Manche est entrée dans une démarche d'accessibilité pour permettre **la consultation du nouveau site par toutes les personnes en situation de handicap.**

L'objectif vise à **atteindre la mise en conformité au RGAA 4.1 (dernière version du Référentiel d'accessibilité)** pour l'ensemble du portail d'attractivité.

L'agence s'est engagée dans un processus de **formation de ses équipes et d'accompagnement** tout au long du projet pour atteindre cet objectif et s'assurer du respect des bonnes pratiques.



## ACCESSIBILITÉ

Comment ?

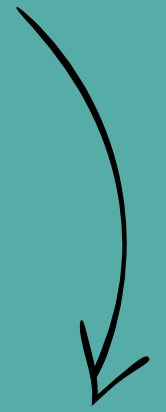
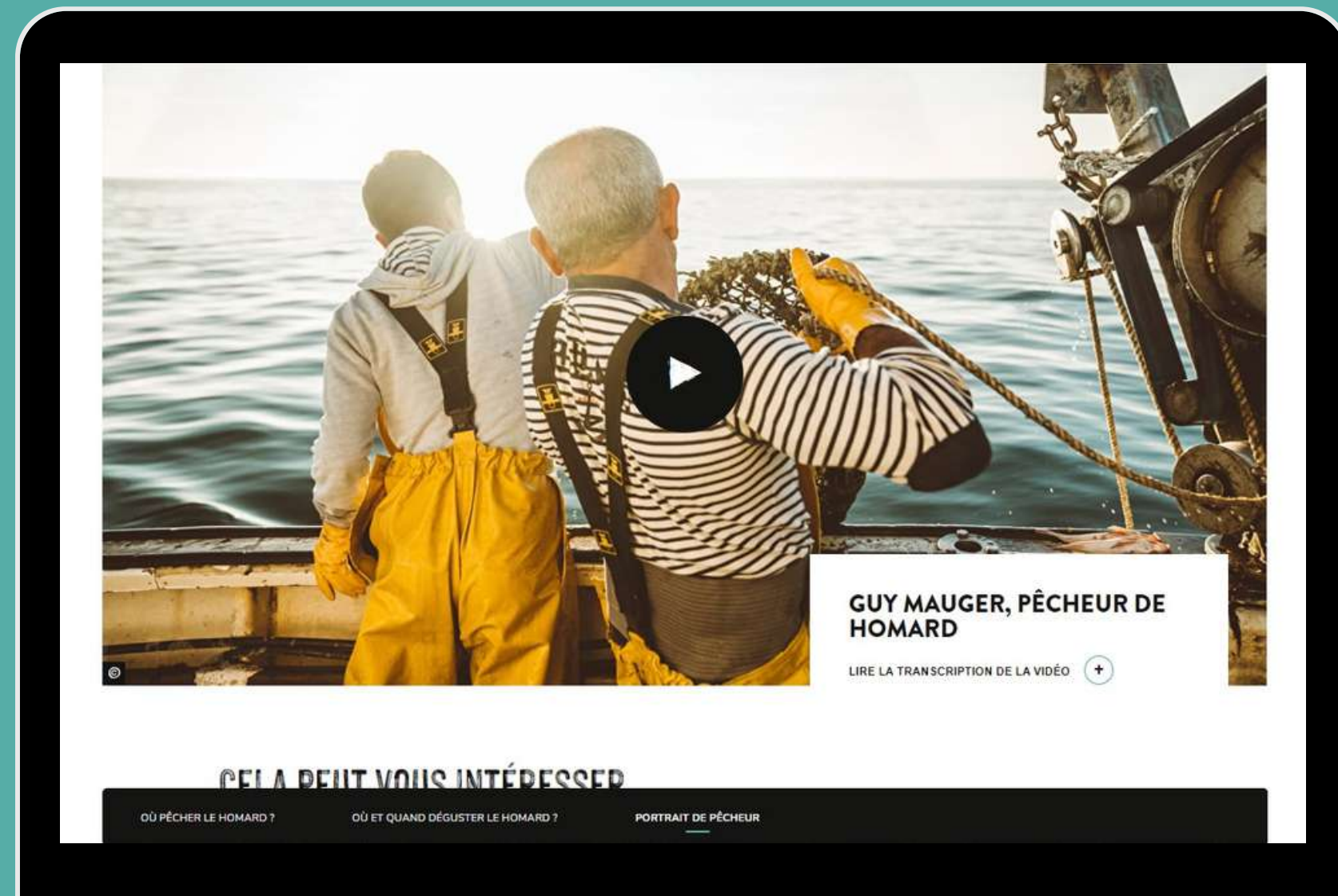
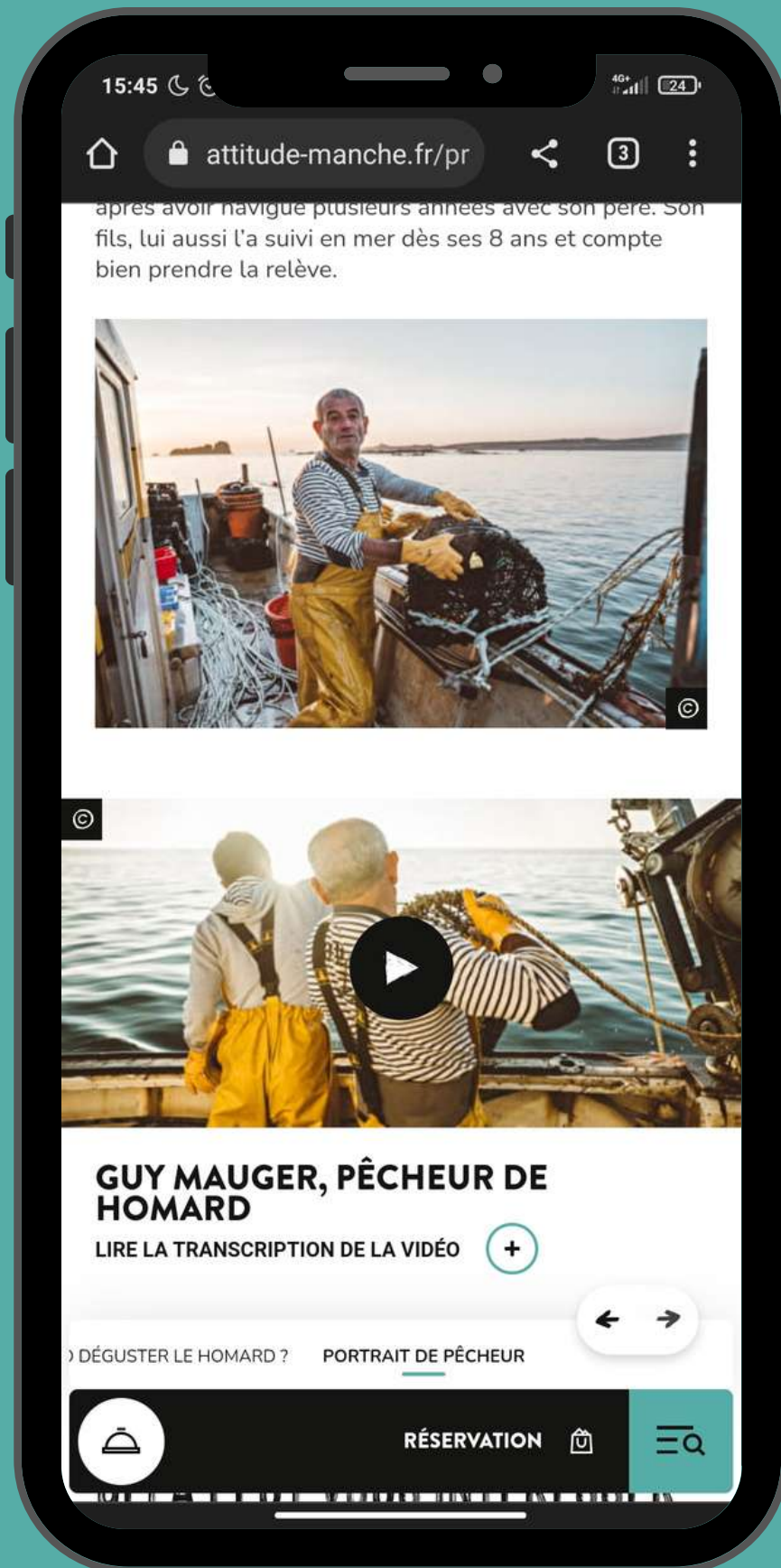
- prise en charge des technologies d'assistance (ex : lecteur d'écran)
  - des couleurs suffisamment contrastées
  - des contenus vidéos sous-titrés et retranscrits
  - des contenus éditoriaux structurés et intégrés selon les règles d'accessibilité
  - des typographies non accessibles modifiables par les utilisateurs
- Etc.

Résultat :

Un site réellement accessible, en conformité avec la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, garantissant à toutes et tous le même accès à l'information et aux services en ligne.

# ACCESSIBILITÉ DES CONTENUS PENSÉS POUR TOUS

Des vidéos intégralement sous-titrées avec  
une retranscription textuelle disponible



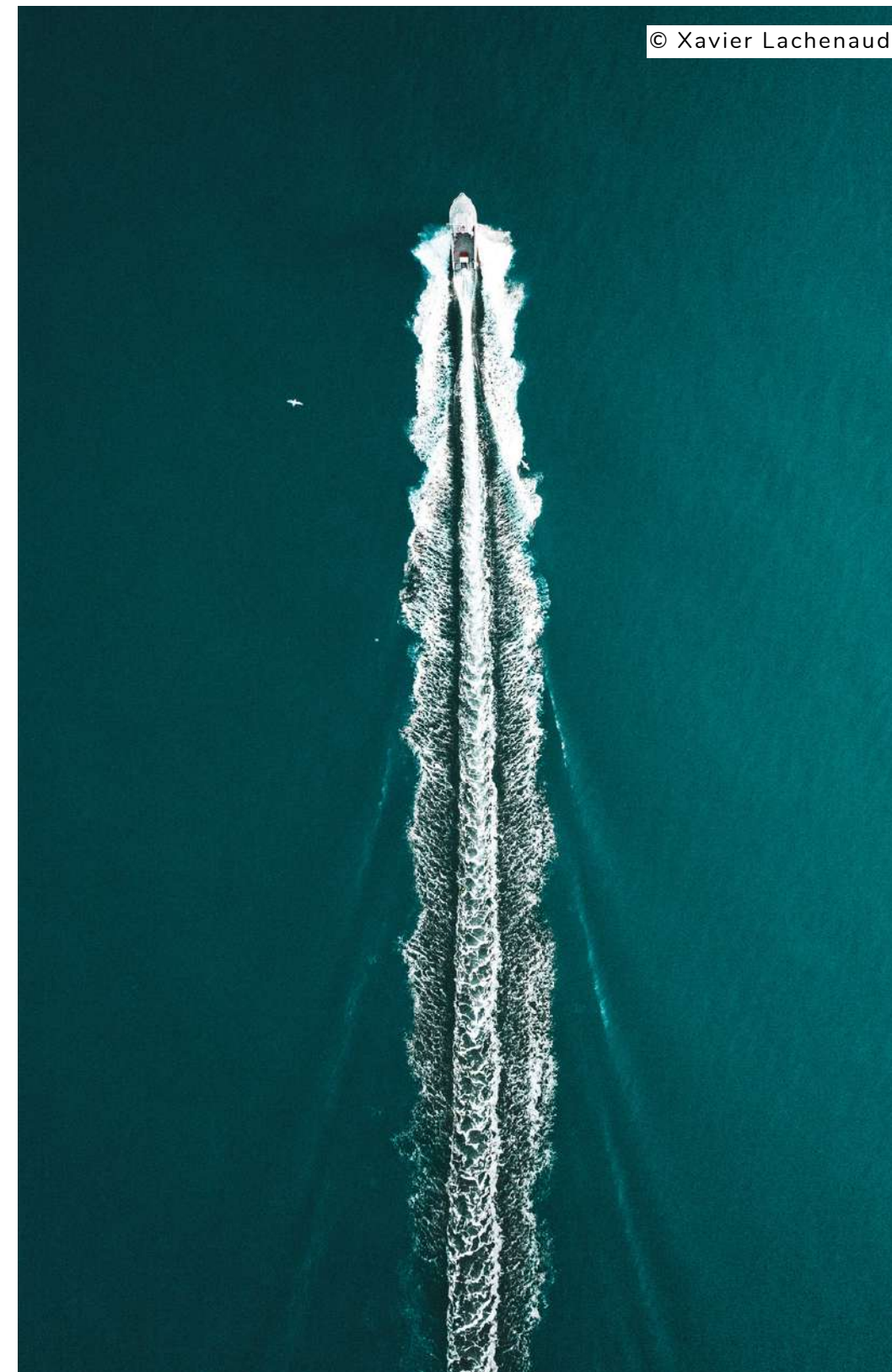
# LES PARTIS PRIS DU PROJET

## DESIGN ÉPURÉ

Le design de notre site est volontairement épuré en accord avec la charte graphique.

Comment ? Le site a été pensé dans un esprit webzine correspondant à l'univers de nos documents imprimés.

Résultat : une cohérence graphique entre les supports print et web et un site valorisant les contenus et photographies.



## VISIBILITÉ DE L'OFFRE

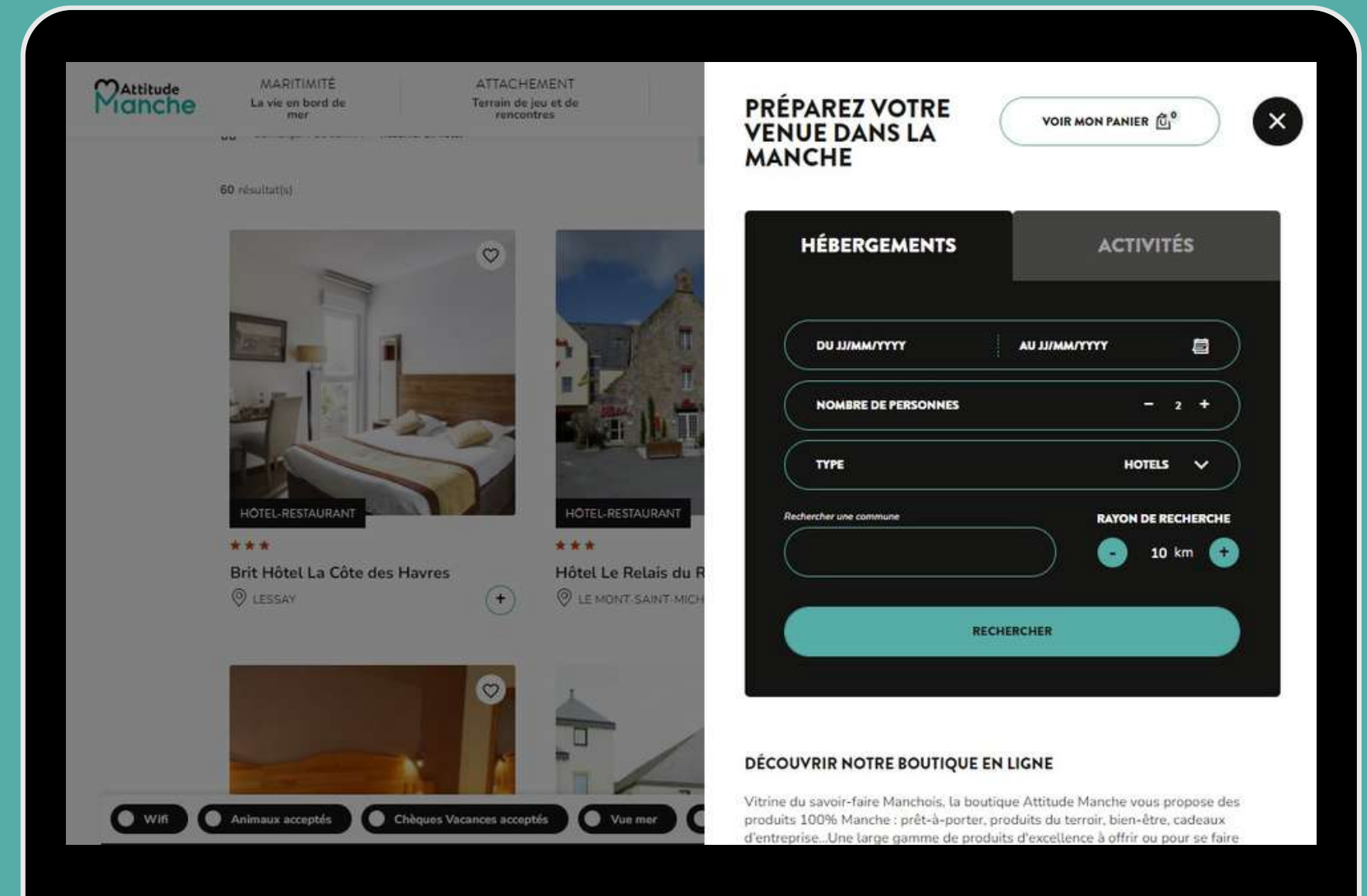
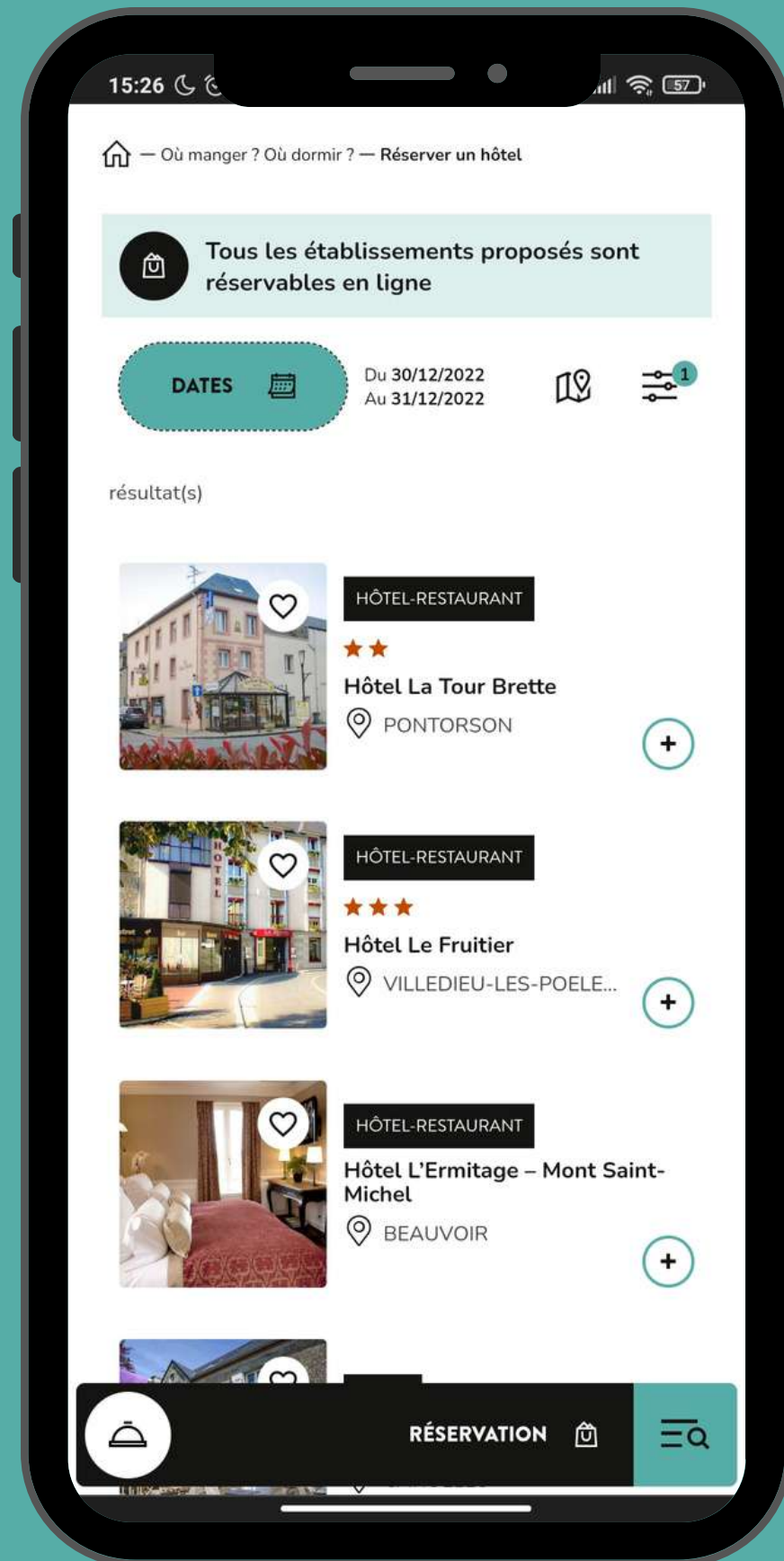
Avec ce nouveau site web, l'agence a fait le choix d'éditorialiser la promotion de l'offre touristique via des contenus séduisants répondant à des parcours clients aboutis.

Comment ? En valorisant les sites des offices de tourisme pour porter l'offre exhaustive de leur territoire et ainsi jouer la complémentarité entre acteurs touristiques.

Résultat : des contenus à forte valeur ajoutée et une expérience utilisateur améliorée grâce aux offres exclusivement réservables en ligne.

# L'OFFRE RÉSERVABLE EN LIGNE

Un moteur de recherche ergonomique pensé pour l'expérience utilisateur



# LES PARTIS PRIS DU PROJET

## VIVRE ET CONSOMMER LE TERRITOIRE EN TOUTES SAISONS

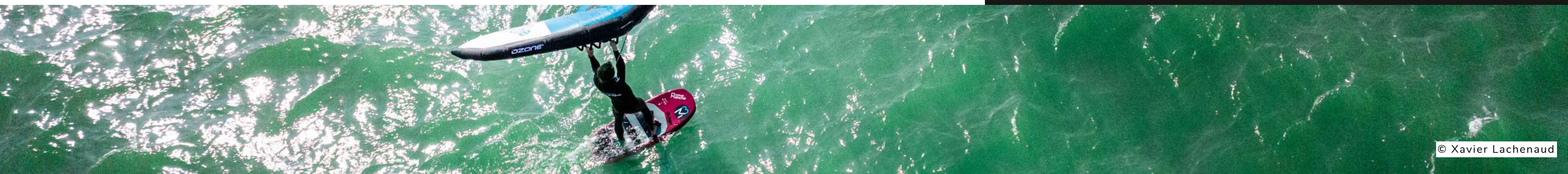
Parce que la météo participe à la singularité de notre territoire maritime, parce qu'elle façonne son paysage et rythme la vie des habitants, nous avons fait le choix de **prendre la parole de manière affirmée sur "la Manche en direct"** avec pour objectifs de :

- susciter l'envie de séjour en toutes saisons,
- lever les éventuels freins à l'installation de futurs habitants,
- valoriser l'Attitude Manche et le mode de vie des manchois



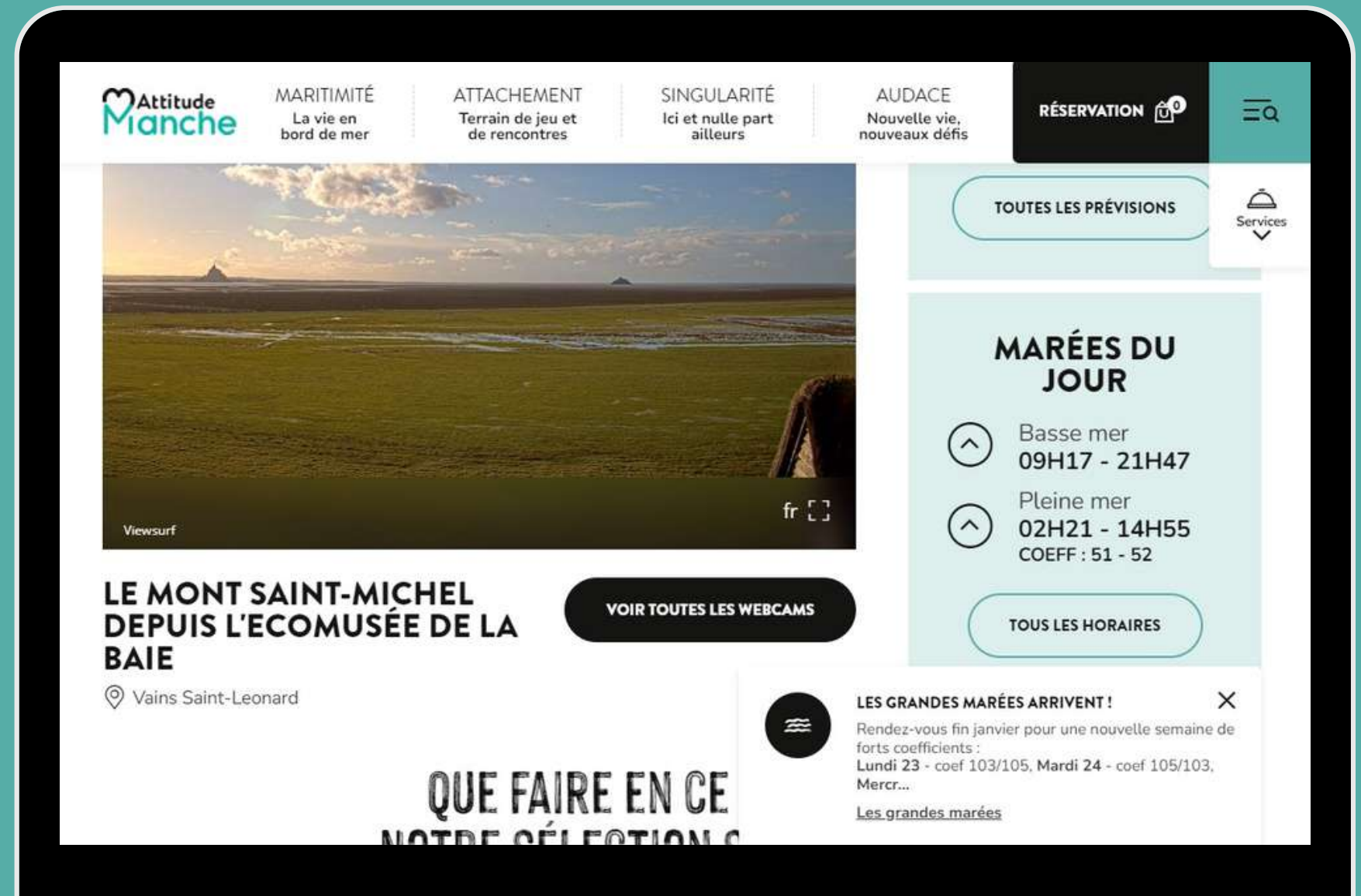
Comment ?

- valorisation d'une vingtaine de webcams réparties sur le territoire
- proposition de contenus de saison (loisirs, agenda, activités économiques, vie locale, etc.)
- présentation de la météo et des horaires de marée



# INFOS LIVE MÉTÉO ET SAISONS

Une fenêtre modale affichant les prochaines actualités à ne pas manquer





# LES SITES CONNEXES

## 3 SITES DÉDIÉS À L'EMPLOI, AUX SAVOIR-FAIRE ET AUX ADHÉRENTS

Le portail d'attractivité a pour vocation d'inspirer, de présenter des parcours clients au travers de contenus éditoriaux travaillés mixant tourisme, loisirs, attractivité des filières économiques ou encore portraits de manchois. C'est pourquoi le choix a été fait de **déporter sur des "briques servicielles" l'information plus spécifique en lien avec l'emploi, les savoir-faire locaux et l'information dédiée aux acteurs de la démarche d'attractivité.**

[EMPLOI.ATTITUDE-MANCHE.FR](http://EMPLOI.ATTITUDE-MANCHE.FR)

[BOUTIQUE-MANCHE.FR](http://BOUTIQUE-MANCHE.FR)

[PRO.ATTITUDE-MANCHE.FR](http://PRO.ATTITUDE-MANCHE.FR)





© Xavier Lachenaud

# LA PLATEFORME EMPLOI

## OBJECTIFS

- S'inscrire dans **une logique de parcours client** et proposer des offres d'emploi de la Manche sur un portail web dédié
- Valoriser la **dynamique économique manchoise** et les entreprises qui recrutent
- **Traiter de l'installation des professionnels de santé** avec une entrée dédiée sur la page d'accueil du site. **Les offres d'emploi santé et les cabinets disponibles sont volontairement mis en avant**
- Valoriser les actualités et **les services de l'agence d'attractivité**
- Faire le **lien entre l'emploi et le cadre de vie**
- **Des offres premium font l'objet d'une valorisation accrue** et sont mises en lien avec le service hospitalité de l'agence pour faciliter la prise de contact

# LE SITE PRO

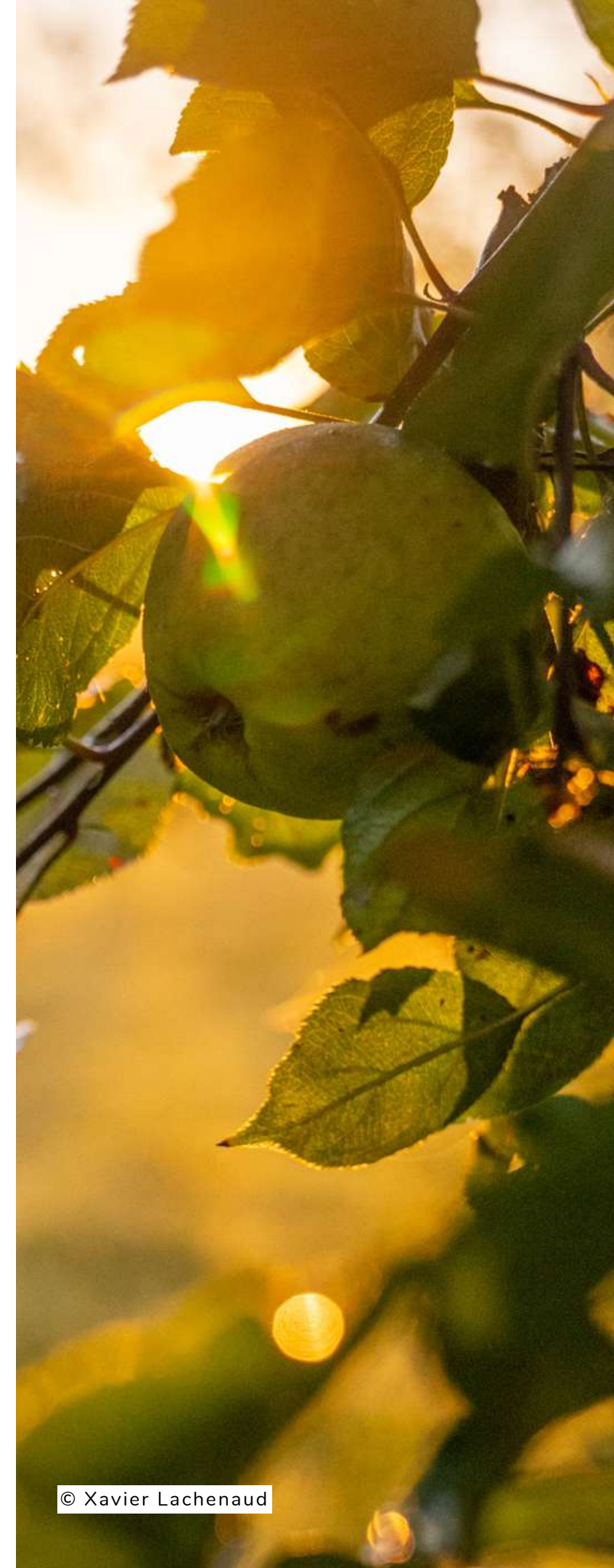
[PRO.ATTITUDE-MANCHE.FR](http://PRO.ATTITUDE-MANCHE.FR)

Dédié aux professionnels (adhérents de l'agence, prospects adhérents, presse, porteurs de projets touristiques), il regroupe **les informations sur la démarche d'attractivité**, le fonctionnement de l'agence et **les services mis à la disposition des adhérents**. On y trouve aussi l'espace presse et l'observatoire touristique  
Un **espace adhérent sécurisé** permet aux partenaires de l'agence d'accéder à plusieurs services : photothèque de la Manche, Cvthèque...

# LA BOUTIQUE

[BOUTIQUE-MANCHE.FR](http://BOUTIQUE-MANCHE.FR)

La boutique en ligne de l'agence Attitude Manche répond à l'**objectif de valorisation des produits identitaires du territoire**. C'est aussi un bon moyen pour l'agence de développer et vendre des produits à la marque Attitude Manche que peuvent facilement s'approprier les partenaires et habitants.



# LES ACTEURS DU PROJET



## THINK MY WEB

### AGENCE CONSEIL EN STRATÉGIE DIGITALE

- Audit de l'écosystème web
- Accompagnement dans l'élaboration des caractéristiques techniques du futur portail
- Déploiement d'une stratégie éditoriale pour optimiser la performance des contenus



## ACCESS42

### ORGANISME DE CERTIFICATION À L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Mise en accessibilité du portail web
- Formation des équipes d'Attitude Manche en charge de la rédaction web



## THURIA

### AGENCE DE COMMUNICATION ET CONSEIL EN STRATÉGIE DIGITALE

- Webdesign
- Développement
- Intégration

Fidèle à ses valeurs, Attitude Manche a souhaité instaurer un **modèle de collaboration hybride** avec ces agences conseil. Ces collaborations ont permis aux équipes Attitude Manche d'être à la fois acteurs du projet et de monter en compétences dans la rédaction web et la gestion de projet.

# LES PROCHAINES ÉTAPES

- **Audit d'accessibilité par Acces 42** avec pour objectif une conformité à 100% du portail d'attractivité
- **Mise en ligne du site [www.manche-tourism.com](http://www.manche-tourism.com)** : afin de déployer sa stratégie de marketing touristique, Attitude Manche se dote d'un **site exclusivement touristique pour adresser ses clientèles touristiques étrangères**. Dans un univers graphique similaire à celui du portail d'attractivité, le futur site web tourisme portera les axes stratégiques du plan marketing Tourisme de la période 2022-2027. Sa mise en ligne est prévue à la fin du premier trimestre 2023.
- **Mise en œuvre d'une stratégie de pilotage de la performance des contenus** : définition des objectifs de conversion, mise en place d'outils de suivi, analyse et suivi agiles de la performance des contenus, animation de comités éditoriaux constituent les piliers de cette stratégie.



# À PROPOS D'ATTITUDE MANCHE

Attitude Manche est l'agence d'attractivité de la Manche. Née de l'envie collective de révéler véritablement le territoire de la Manche, cette agence a pour mission d'accroître la notoriété du département au-delà de ses frontières, d'accroître son attractivité touristique et résidentielle, de créer des synergies entre acteurs pour les fédérer dans ce projet d'envergure.

Forte d'un réseau de plus de 400 structures adhérentes (entreprises, collectivités, associations, établissements de santé, etc) l'agence d'attractivité propose et met en œuvre la stratégie de marketing territorial de la Manche.

**L'AGENCE PORTE UNE VISION : FAIRE DE LA MANCHE  
UNE ÉVIDENCE, POUR UN JOUR OU POUR TOUJOURS !**



## LA MISSION

Révéler le territoire de la Manche pour accroître son attractivité

## LA VISION

Faire de la Manche une évidence, pour un jour ou pour toujours

## LA PROMESSE

L'Attitude Manche, c'est un mode de vie connecté à la mer, guidé par le cœur et durablement tourné vers l'essentiel