

TENDANCES GÉNÉRALES : croissance continue pour le tourisme



+4% d'arrivées de touristes internationaux, 10^e année consécutive de croissance.

+2% de nuitées en hébergements touristiques en UE, en hausse constante depuis 2009. La France est 2^e en nombre de nuitées.



+2% de nuitées en France ; niveau record de nuitées depuis 2011



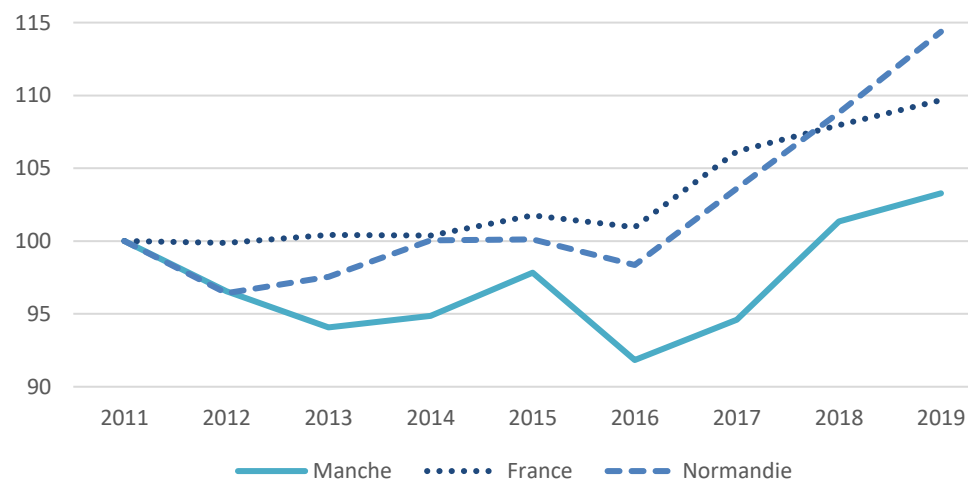
+5% de nuitées en Normandie, forte progression depuis 3 ans



+2% de nuitées dans la Manche

45^e rang au niveau national en nombre de nuitées (+1 place), soit 0,8% des nuitées en France et 21% des nuitées en Normandie.

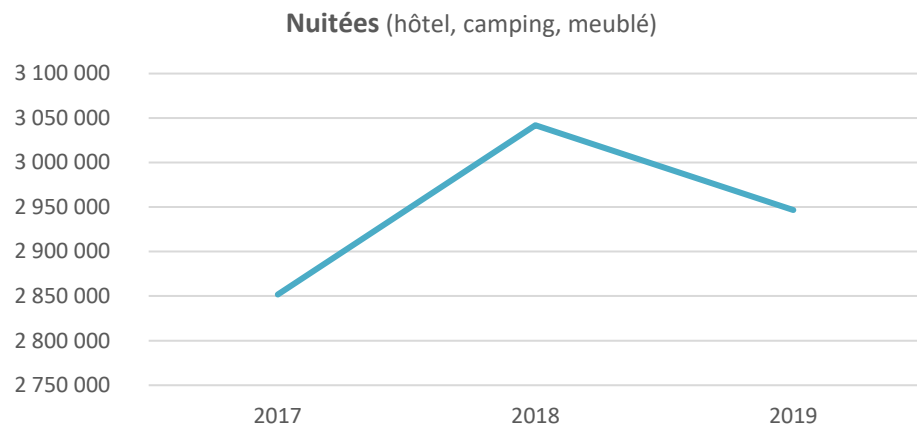
Evolution des nuitées (base 100, hôtel et camping)



Au niveau national, les nuitées progressent de manière quasi continue depuis 2011. Elles ont particulièrement progressé ces 2 dernières années pour atteindre un nouveau record en 2018. 2019 a été particulièrement exceptionnelle en Normandie, avec un taux de croissance fort depuis 3 ans. La Normandie a accueilli de nombreux grands événements (coupe de monde foot féminin, armada, 75^e anniversaire du débarquement).

Dans la Manche, la fréquentation a connu 2 creux : en 2013 et 2016. La progression a été forte en 2018, une croissance qui s'est poursuivie en 2019.

CHIFFRES-CLES DES HEBERGEMENTS MARCHANDS



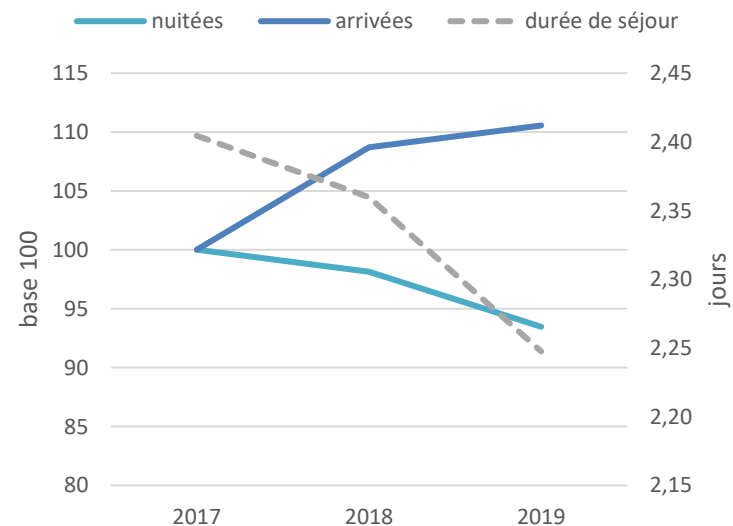
2,95 millions de nuitées

-3% par rapport à 2018

1,3 million d'arrivées

+2% par rapport à 2018

HABITUDES DE SEJOUR : des séjours toujours plus courts et une augmentation du poids des campings

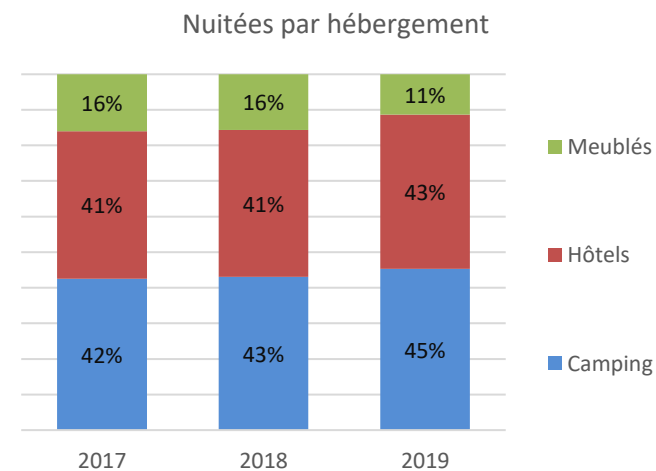


2,25 jours en moyenne

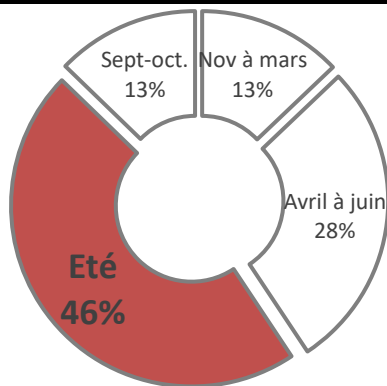
Les arrivées ont progressé de manière conséquente sur les 3 dernières années.

A l'inverse, les durées de séjour baissent de manière constante, se répercutant ainsi sur l'évolution des nuitées. La baisse est particulièrement forte en 2019.

Le poids des campings et des hôtels dans la fréquentation touristique a augmenté en 2019. Ces 2 modes d'hébergements ont bénéficié d'une hausse des nuitées, contrairement aux meublés.



SAISONNALITE : maintien de l'été



Été

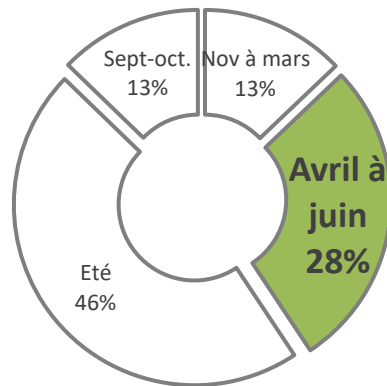
47% des nuitées

35% des arrivées

3 jours en durée de séjour moyenne

33% de nuitées étrangères

-0% de nuitées par rapport à 2018



Avril-Juin

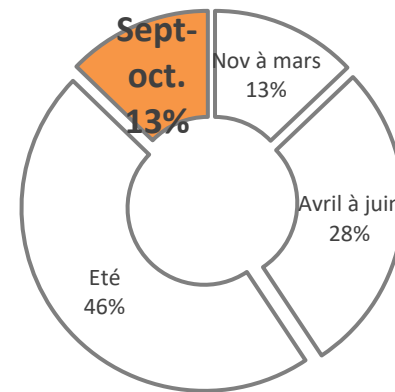
28% des nuitées

31% des arrivées

2 jours en durée de séjour moyenne

27% de nuitées étrangères

-1% de nuitées par rapport à 2018



Septembre - octobre

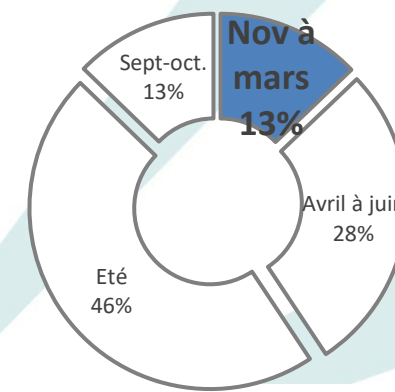
13% des nuitées

16% des arrivées

1,8 jours en durée de séjour moyenne

27% de nuitées étrangères

-9% de nuitées par rapport à 2018



Novembre à mars

13% des nuitées

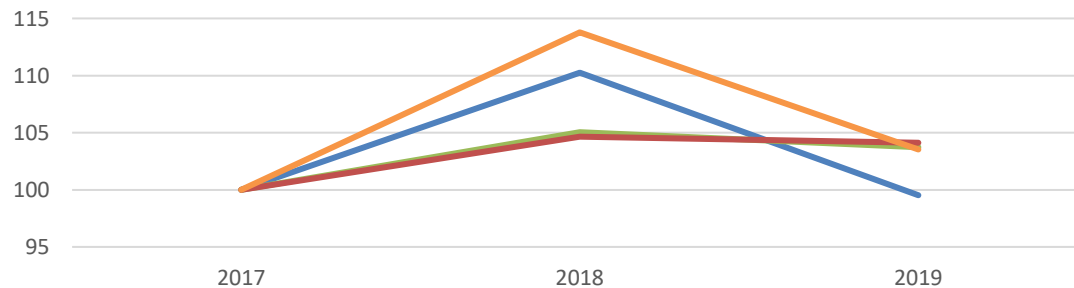
19% des arrivées

1,6 jour en durée de séjour moyenne

13% de nuitées étrangères

-10% de nuitées par rapport à 2017

Evolution de la saisonnalité



- Nov à mars
- Avril à juin
- Été
- Sept.-oct.

L'été et le printemps est la période qui a varié le moins au cours des 3 dernières années.

Le hors-saison est revenu au niveau de 2017.

CLIENTELES : croissance portée par la clientèle française

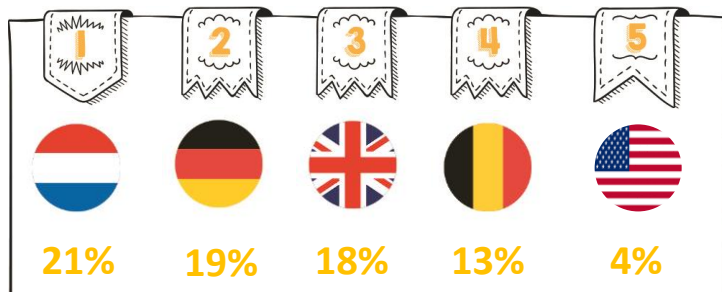
En France, la fréquentation a été portée par la clientèle française tandis que la clientèle étrangère est en recul. Dans la Manche, la fréquentation française a continué sa croissance conjointement à une stabilité des nuitées étrangères (en hôtel et camping). En Normandie, les grands événements ont attiré de nombreux étrangers dans la région.

+3% de nuitées françaises dans la Manche (-1% de nuitées – campings, hôtels, meublés), vs +5% en Normandie et +3% en France.

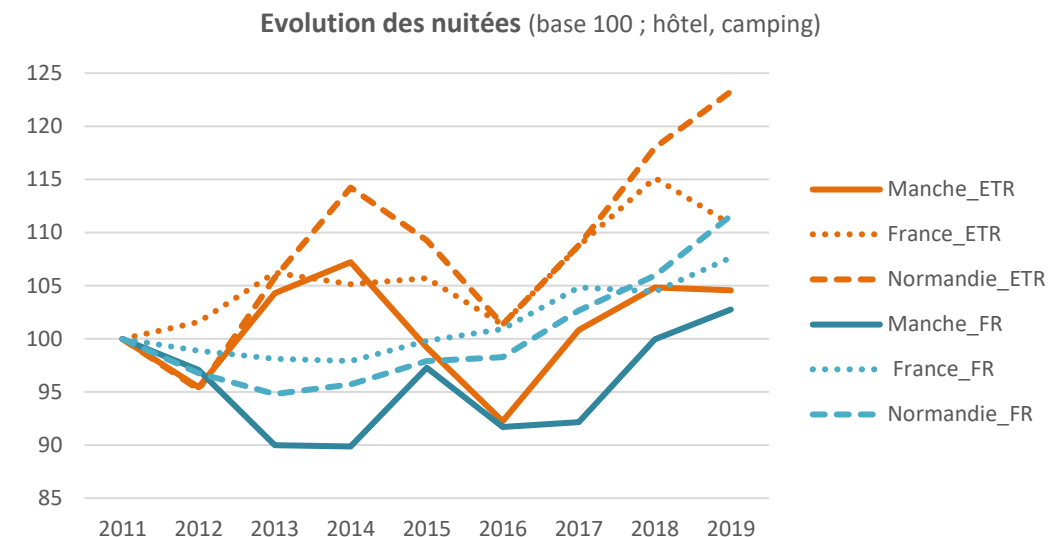
29% des nuitées dans la Manche sont étrangères, une part inférieure au niveau national (34% et 29% en Normandie). **-0%** de nuitées étrangères dans la Manche (-8% de nuitées - campings, hôtels, meublés), vs -4% en France et +5% en Normandie).



TOP 5 des nationalités



Les nuitées japonaises (après la forte chute en 2015-2016) et nord-américaines sont celles qui ont le plus progressé ces 2 dernières années. Hormis l'Allemagne, les autres marchés étrangers principaux (Pays-Bas, Belgique et Royaume-Uni) sont en baisse.



Evolution des nationalités (base en 2017)

